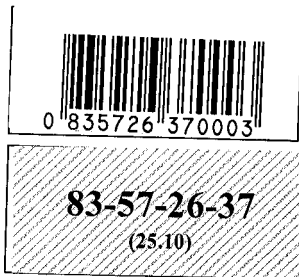


выход: 12:41 < 12:45



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения г. Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Ломоносов"
наименование олимпиады

по Обществознанию
профиль олимпиады

Головской Анастасии Романовны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«26» февраля 2022 года

Подпись участника

Задача 1.1

Задача 1.1.

Рентабельность предприятия: $\text{Прибыль (выручка - издержки)} > \text{издержки (общие)}$

$$\text{Прибыль} = \text{кол-во на продажу} \cdot \text{цена за единицу} - \text{издержки} = \text{кол-во произв. шт} \cdot \text{цена} - \text{издержки}$$

$$= 1600_{\text{шт}} \cdot 70 \text{ р.} - 50_{\text{р}} \cdot 1600_{\text{шт}} = 112000 \text{ р.} - 80000 \text{ р.} = \underline{32000}$$

Рентабельность предприятия: $32000 \text{ р.} > 0 \Rightarrow$ предприятие рентабельно

Задача 2.4

1) Описанные отношения регулируются гражданским правом (имущественные и лично-имущественные отношения)

2) Да, требования к гражданину С. правомерны, так как распространение ложных сведений о человеке и оскорбление его чести и достоинства равносильно его репутации в РФ является правонарушением. В результате чего, гражданин С. при оказании в суде помощи транстирцевым гражданами (генералом А.) сведения о личности, может потребовать возмещения убытков (в том числе моральный ущерб)

Задача 3.5

Венгрия \rightarrow унитарное гос-во (по форме гос. устройства)
 \rightarrow парламентская монархия (по форме правления)

Унитарное гос-во отличается от федерации тем, что оно не поределено на субъекты, имеющие свои органы управления — все гос-во управляется одним главным

83-57-26-37

(25.10)

центром.

~~Монархия не является формой правления~~
~~и не является таковой:~~

~~И все власть находится в руках монарха~~

Монархии существуют разных видов: абсолютная, парламентская, дуалистическая

Для парламентской монархии в отличие от остальных характерно разделение власти между монархом и выборным парламентом в сторону выбранного парламента.

При принятии различных решений петиций именов на ^{иен} (парламент), а монарх обладает правом вето, но пользуется им редко

Эта монархия в большинстве своем сохраняется для исполнения традиций и большинство ключевых функций (например, законодательная) исполняется парламентом.

Задача 4.3

Истина и Правда - два ключевых понятия для характеристики знания. В обычной жизни разные понятия эти для нас синонимичными, однако, это не совсем так.

Истина - это такое утверждение, которое неоспоримо, так как многократно подтверждено. Оно признается таковым большинством и не вызывает каких-либо сомнений на свой счет.

Правда же чуть более расплывчатое понятие, ведь мы привыкли слышать: "правда у каждого свое".

И, действительно, правда - это такое утверждение, которое далеко не всеми признается истиной, кажется оспоримым.

В каких-то случаях "правда" даже варьируется от случая к случаю в зависимости от ситуации и субъектов

83-57-26-37
(25.10)

ЛИСТЫ

Таким образом, истина - это нечто, приравняемое к априори
верию моему. А правда - чуть менее категоричное понятие.

На мой взгляд, равными понятиями релевантно
пользоваться в рамках научного знания, так как
наука в большинстве своем базируется на окружающих
нас явлениях и попытке их познать, что возможно
лишь только через ~~исследование~~ поиск истины.

2) философского знания; поиск истины и правды
всегда стоял в приоритете у философов, наравне
со справедливостью и свободой.

Понять, каким образом мы все же можем обнаружить
истинное знание ^{(через рациональ} и ^{иде объективн)}
эмпиристы ^(через опыт и чувства) у ^{лучших} рационалистов
Дж. Локк, к примеру подвергал все сомнения и решил
все по простейшим утверждениям, чтобы обнаружить
ту самую непоколебимую истину.

3) а также в повседневности, веро яв коммуникации
перой правда необходима, потому что без определенной
уровня доверия общество не смогло бы функциониро-
вать.

И в целом, я бы осмелился сказать, что истина
и правда - это понятия, которыми целесообразно
пользоваться в рамках почти всех видов знаний,
ввиду ~~важности~~ ^{необходимости} их для
познания мира в целом.

ЗАДАНИЕ 5.1

Современный развивающийся мир всецело и полностью
подвластен миру массовых средств информации, которые
продолжают развиваться и совершенствоваться с
течением времени, в особенности с момента появле-
ния сети Интернет. Наверное, мы даже не осознаем
насколько масштабно влияние средств массовой
информации на наше общество, однако, можно
наблюдать определенное количество примеров, доказы-
вающих существование такого влияния в целом.
Одним из таких примеров является влияние средств
массовой информации на репутацию персоналий.

Для начала стоит раз определить понятие ревизионного доверия. Это тот вид доверия человека, которое отклоняется от общепринятых в рамках общества норм. Ревизионное доверие в первую очередь изучал известный социолог Эмиль Дюркгейм. В своей теории он пошел неразрывно связывая его с таким социальным явлением, как аномию — тот момент состояния общества, когда старые общепринятые нормы перестали быть для людей актуальными, а новые еще не возникли, что вынуждает их выживать вопреки определенному давлению, возможно, не согласуемому с мнением большинства.

Таким же изучением ревизионным доверием занимался не менее известный Роберт Мертон, его подход довольно значительно отличается от подхода Дюркгейма и заключается в несоответствии терминальных и институциональных целей, другими словами — целей и средств их достижения. Обществом могут быть не охвачены как цели или средства, так и оба эти положения одновременно.

Изучая проблему распространения ревизионного доверия среди молодежи, стоит в первую очередь отметить тот факт, что социальное поведение, в особенности подростково-возраста, является не до конца установленным к сильным потокам информации, ввиду отсутствия того же внешнего опыта, который мы можем наблюдать у взрослых. Мы можем считать это первой (или второй) причиной возникновения ревизионного доверия.

Ко второй причине можно отнести в целом феномен массовой культуры, на котором базируется средства массовой информации. Он всеобъемлющий и проникающий в сознание. Как бы то ни было данное утверждение не только — массовая культура ориентирована на массу, на мой взгляд, в большей степени практикуемой в терминологии Ортега-и-Гассета, то есть «среднего человека». Задача массовой культуры — быть для всех, то есть ^{для} такого рода, чтобы любой мог ее понять.

83-57-26-37

(0.5.10)

ИСТОРИЯ

Таким образом формируется некоторый феномен "ориентированности человека", который имеет ориентированное сознание. Давидович тему в своих работах развивал Маркузе. То есть, массовая культура унифицирует подаваемую информацию и способ ее подачи, в том числе, что в свою очередь унифицирует и самих людей, то есть создает этот ориентированный взгляд на вещи и ^{реальность} и, в целом, делает сознание массы очень подвластным к каким бы то ни было словам, вещам и действиям.

Примером некоторую связь с указанной мыслью выше первой мысли, можно считать вывод, что молодежь становится еще более подвластной обществу и массовой информации, поступающей средствами массовой информации в том числе.

В качестве подтверждающего примера можно привести феномен моды, очень распространенной сферы молодежи, а также заметный ^{наблюдается} ^{используя то, что модно, факто то, что модно и т.д.} необратимый процесс. Молодежь стремится следовать моде, так как таким образом они могут почувствовать себя не ориентированными и отчужденными, а приближенными к центру общества и ориентированными с этим еще и в материальном плане. О корреляции ранних явлений в своей работе писал Зиммель, но для нас важно то, что сознание молодежи, действительно очень восприимчиво, ^{и не имеет как такового "фильтра"} особенно к средствам массовой информации, ^{которые повсеместно в наших школах} что является ^{нефактической} причиной для распространения ^{идеологического} доверия.

Стоит, также, отметить третью, довольно очевидную, но ~~важную~~ важную мысль, а именно вашу критику распространения отклоняющегося поведения посредством средств массовой информации и молодежи, которая заключается в том, что молодежь - это именно та группа людей, которая пользуется СМЧ ^и ^{для} получения любой информации и довольно часто, так как они распространяли свое влияние и на соц. сети, массовые сайты, в которых происходит большая часть коммуникации подростков (к ним можно отнести странички и

группы и эти контакты, которые направлены в основном к себе)

История

Таким образом, молодежь довольно легко может быть переведена мнением определенного лица, имеющего статус, которая распространяется, возможно, и контр-общественные взгляды под влиянием чего-то новаторского (относится нас к теории Мертона и типам отклоняющегося поведения) и пороков. Таким образом формируются различные группировки, чаще всего занимающиеся неакадемической деятельностью (хулиганство, кражи, вандализм), но помогающие молодежи не быть оринками и даже, ввиду определенных условий среды внутри группировки, получать необходимую поддержку (недостаток или полное отсутствие интеграции в какую-либо соц. группу также служит причиной безынициативности реваншного поведения). Любо в качестве иллюстрирующего примера можно привести митинги, проходившие в РФ совсем недавно на фоне определенных политических разногласий, в которых участвовали по большей части члены молодежной группы, которые ранее не являлись участниками происходящего вокруг и поддерживали любую из сторон конфликта ввиду эффекта конформизма и желанием соответствовать кому-то более количеству пропагандистского.

Однако, будет лучше не верить зауживаться лишь на одном виде реваншизма - негативном, ведь существует еще и позитивное отклоняющееся поведение, которое преследуется обществом, но истинно другие способы достигаются или наоборот. Так, например, молодежь становится одним из ключевых звеньев осуществления благотворительности, волонтерства и много другого. Ведь благодаря им очень легко показать массе все положительные стороны fashion

замети.

НИСЛОВИК

Иногда из перечисленных мною выше вариантов распространения реваншного поведения сферы морали, можно сделать вывод, что бороться можно и можно с негативной реваншей. Как же это можно осуществить?

В первую очередь, стоит бороться с монополизмом на распространение информации. Необходимо сохранять плюрализм, рабы убеждать формировать примерной и рациональной массы, повластной модой внешне и внутренне.

Во-вторых, необходимо развивать инициативную сторону проблемы. Мораль должна перестать чувствовать себя оринкой, что навредит на мысль о некоторых институтах и людях и уменьшит, касательно как семьи, так и школы.

В-третьих, ~~если не удастся решить проблему~~ необходимо начать (или создать) развито институт общества, которые позволят бороться с монополизмом морали, чтобы у них реваншизм (негативный)

В-четвертых, стоит активно распространять информацию о позитивной реванши, а точнее определенными примерами и реакциями. Например, как можно вступить в сообщество волонтеров России или как можно помочь людям населению, нуждающимся в помощи.

Таким образом, повороте итог, и в основном анализ проблемы внешне сферой массовой информации, реваншное поведение современной морали, стоит сказать, что это проблема действительно масштабная, в первую очередь требует необходимого решения. В своем докладе я рассмотрела возможные варианты возникновения данной проблемы и пути решения, но, конечно, такая проблема ввиду своего объема требует гораздо более детального изучения и анализа, что, как мне кажется, необходимо начать осуществлять уже в ближайшее время.

Подписывать лист-вкладыш запрещается! Писать на полях листа-вкладыша запрещается!

время, чтобы убедить возмущенных учащихся
посредством.

История



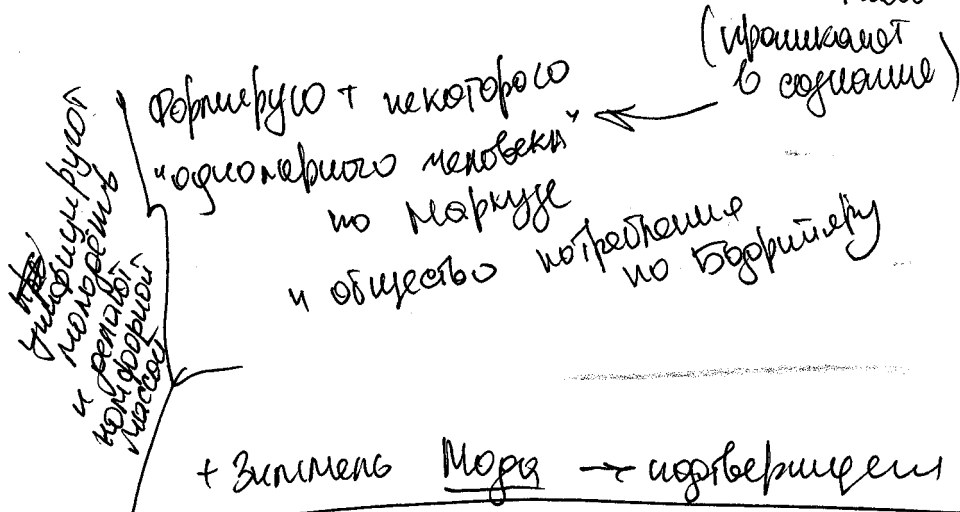
II Про девиантные поведения

КЕРНОВИК

~~Но! Девиантное поведение может быть и позитивным~~

~~III Таким образом~~

средства массовой информации формируют, всеобъемлюще и нацеленно на массы



IV Таким образом

полностью становится вещь нормальности общественной мысли, очень убедительная, неограниченная психика

Благодаря этому пошла уже распространение девиаций

Бля-бля как это всё происходит

V Но она бывает и позитивная

бля-бля-бля

Итого: бороться с монополизацией инф. источников информации, чтобы избежать унификации и распространения одного взгляда среди людей + помочь всем развиваться в том же духе + формировать культуру

ЧЕРНОВИК

1600 шт

программа 40 руб

себестоимость 50 руб

стоимость всех издержек на шт - 50р

Рентабельность предприятия = $\frac{\text{Прибыль (Выручка - издержки)}}{\text{Издержки}}$

шт · цена программы - все изг = кол-во шт

$$\begin{array}{r} 1600 \\ \times 40 \\ \hline 112000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 50 \\ \times 40 \\ \hline 2000 \end{array}$$

$$1600 \cdot 40 - 50 \cdot 40 =$$

$$11200 - 2000 = 9200$$

Прибыль

$$\begin{array}{r} 1000 \\ \times 80 \\ \hline 80000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 11200 \\ - 2000 \\ \hline 9200 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 11200 \\ - 8000 \\ \hline 3200 \end{array}$$

В. А. ^{Андреев} Революционное поверение → Антонио Дюркгейм

→ Антонио Мертон

(новация, регрессивизм, джент)

Взрывление → Современный развивающийся мир, важность средств массовой информации и степень их распространения

Воспринимают весь поток информации вместо отсутствия опыта, как оперетные Революционное поверение

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Олимпиада школьников «Ломоносов» по обществознанию
Заключительный этап, 26 февраля 2023 г.
10-11 классы. Вариант 1

83-57-26-37

(25.10)

Задание 1.1.

Михаил решил открыть кафетерий. Для этого он должен рассчитать рентабельность своего будущего предприятия. Он составил бизнес-план, в котором запланировал продажу 1600 стаканчиков кофе по цене 70 рублей за один стаканчик. При этом себестоимость одного стаканчика, то есть стоимость всех издержек на приготовление стаканчика кофе, составляет 50 рублей. Помогите Михаилу: напишите формулу для расчёта рентабельности в общем виде и рассчитайте рентабельность его будущего предприятия (налог на прибыль не учитывать, так как Михаил пока не определился с формой налогообложения).

Задание 2.4.

Геннадий А. выступил на телевидении с репортажем о гражданине С. Гражданин С. счел, что его деловой репутации был нанесен ущерб. Он обратился в суд и потребовал не только опровержения содержащихся в статье сведений, но и возмещения убытков.

Какой отраслью права регулируются описанные отношения? Правомерны ли требования гражданина С.? Обоснуйте свой ответ.

Задание 3.5.

Назовите форму государственного устройства и форму правления в Венгрии.

Опишите своими словами отличительные признаки этой формы государственного устройства и этой формы правления.

Задание 4.3.

Для характеристики знания часто используется пара понятий «истина - правда». Раскройте содержание этих понятий. Для характеристики каких видов знания, с Вашей точки зрения, целесообразно пользоваться этой парой понятий?

Дайте развернутый аргументированный ответ.

Задание 5.1.

Одной из сложных социальных проблем является девиантное поведение. Представьте себе, что Вы участвуете в конференции, посвященной анализу причин и способов преодоления негативного девиантного поведения современной молодежи. Тема Вашего доклада «Влияние средств массовой информации на девиантное поведение современной молодежи».

Напишите текст Вашего доклада (эссе). Сформулируйте и аргументируйте свою позицию. Приведите разъясняющие примеры. Воспользуйтесь знаниями, полученными в курсе обществознания.

Хорошие ответы на 2.4, 3.5, 4.3! ^(с невогетам)

~~но в 4.3 не~~

Очень хорошие все 5.1, ^{хороший стиль;} ^{премо научная} ^{статья.}

В целом, не решено 1.1