



0 433083 940008

43-30-83-94

(25.11)



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1.

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Ивановой Софии Александровны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«26» февраля 2023 года

Подпись участника

Ива -

43-30-83-94
(25.11)

Иванов / Иванов / Чистовин:

Задача 2.4.

I. Описанные отношения регулируются гражданским правом, так как являются личными неимущественными, но связанными с имущественными отношениями.

II. Требования гражданские с правомерны. Согласно ГК РФ, так как речь идёт об ущербе деловой репутации, то гражданин с вправе потребовать опровержение данной информации, а также возмещение убытков, возникших по причине распространения информации, порочащей деловую репутацию. При этом убытки включают в себя реальный ущерб и упущенную выгоду.

Задача 3.5.

Венгрия - унитарное государство, являющееся смешанной республикой.

Унитарное государство - государство в котором существуют относительно-территориальные единицы не являющиеся ~~самостоятельными~~ самостоятельными политическими авторитетами внутри государства: не обладают частью внутреннего суверенитета, не имеют права издавать свои нормативно-правовые акты, нет разделения полномочий между государством и субъектами. Вся власть централизована и производится только государством. Помимо этого унитарные государства характеризуются ~~однотипной~~ единой системой налогообложения.

Республика - форма правления, при которой власть в государстве органы власти в государстве избираются на определённый срок и являются ~~сменяемыми~~ сменяемыми. Выделяются три типа республик: президентская, парламентская и смешанная.

Чистовик:

Президентская республика характеризуется следующим:
 избирается президент, президент сам формирует правитель-
 ство, президент является главой правительства,
 однако президент не имеет право вето на решения парла-
 мента, но парламент может выразить президенту недоверие,
 президент не обладает правом роспуска нижней пала-
 ты парламента.

Парламентская республика:

избирается парламент, парламент сам формирует прави-
 тельство (правительство отвечает парламенту), главой
 правительства является премьер-министр, президент может
 выбираться парламентом. Президент имеет право вето на
 решения парламента, но парламент не может предьявить
 импичмент, также президент обладает правом роспуска
 нижней палаты парламента.

Смешанная республика, к которой и относятся Венгрия представ-
 ляет собой симбиоз парламентской и президентской рес-
 публики:

Правительство подотчетно и парламенту и президенту.
 Правительство формируется совместно (либо президентом, но
 одобряется парламентом), главой правительства является
 премьер-министр. Президент имеет право вето на решения
 парламента, а парламент может выразить президенту
 импичмент, также президент может распустить нижнюю
 палату парламента.

Задача 1.1.

Рентабельность предприятия — то какую выгоду (прибыль) способно
 получить предприятие.

$Q = N(P - I)$, где Q — прибыль, N — количество единиц товара,
 P — цена, I — себестоимость.

~~$Q = 1600$~~ $Q = NP - NI$
 выручки издержки (затраты)

Для предприятия Михаила:

$Q = 1600(70 - 50) = 1600 \cdot 20 = 32\ 000$ (р.)

Ответ: 32 000 рублей.

Задание 5.1.

Чистович.

XXI век в социальном плане является эпохой активной глобализации, а также перехода общества от индустриальной и постиндустриальной стадии развития. В связи с активным протеканием этих явлений значительно увеличилась роль информации в жизни людей, что вызвало закономерное увеличение влияния средств массовой информации (в дальнейшем СМИ) на социальные явления и поведение людей. В современной социологической науке девиацией признаётся отклонение поведения людей от социальной нормы. Очевидно, что СМИ как способ влияния на поведение людей способен вызывать девиации. Разобравшись с механизмом влияния СМИ на девиантное поведение, мы впоследствии сможем использовать тот механизм для обращения негативных девиаций в норму или в позитивные девиации.

Для начала разберёмся с механизмом возникновения самих девиаций. Существует два наиболее известных и популярных взгляда на это явление.

I Видение Эмилля Дюркгейма: девиация - одно из проявлений состояния аномии (группы, человека, общества), то есть полной утраты социальных норм и ценностей. Ситуация, когда старые нормы уже не актуальны, а новые ещё не успели сформироваться.

II Видение Роберта Мертна: девиация - одно из проявлений состояния аномии (индивид, группа, общества), однако по сути подразумевается расхождение терминальных/цели, идеал, мораль, нормы) ценностей и инструментальных/способы достижения) ценностей. Таким образом выделяется и тип девиантного поведения: Милкования - принятие терминальных, отвержение инструментальных ценностей.

- Ритуализм - принятие инструментальных, отвержение терминальных ценностей.
- Ретритизм - отрицание и терминальных и инструментальных ценностей.
- Букет (мятеж) - замещение социально принятых инструментальных и терминальных ценностей на другие.

лист 3.

В этой работе будет использоваться ^{чисто выи;} именно теория Мертона, так как она помогает наиболее точно резюмировать возможное влияние.

Теперь рассмотрим основные функции СМИ, а также их роль в социальных явлениях с учётом перелома в постиндустриальное общество. Основными можно считать следующие функции: новостная (СМИ предоставляют информацию), мировоззренческая (СМИ формируют наши взгляды на определённые проблемы), идеологическая (СМИ как средство пропаганды). Также важно отметить роль СМИ как вторичного агента социализации, то есть того, кто помогает усваивать социальные нормы. Согласно мнению многих современных исследователей с учётом возрастания роли информации СМИ становятся одним из главных и наиболее востребованных социальных мидлов.

Соединив и проанализировав эту информацию можно выявить следующие механизмы влияния СМИ на формирование девиантного поведения молодежи.

I. СМИ неадекватно выполняет свою роль или вторичный агент социализации в связи с тем некоторые социальные нормы не усваиваются, что и приводит к девиации.

II. Привлекательность СМИ или социального мидла подталкивает людей к совершению инноваций, тем или это позволит с помощью освещения данной инновации в СМИ повысить свой социальный статус. Действие ~~такого~~ механизма можно увидеть на примере Марии Цуерберга, Моты Масаи (в области науки), Владимира Маяковского, Бродского (в литературе), Тайры Бэнкс (в шоу-бизнесе).

III. В случае если СМИ пропандирует нормы, отличные от общепринятых, то этот механизм способствует формированию девиантного поведения в результате пропаганды. Важно отметить, что такой способ и такая девиация зачастую носят отрицательный характер, но не всегда являются отрицательными. Примером таким образом является формирование девиации таким образом является пропаганда коммунизма в III репке (принцип Эбелса), примером формирования положительной девиации является, например формирование философии просвещения (свобода, естественные права, разделение властей) под влиянием мыслителей (Вольтера, Монтескье, Руссо)

IV СММ неадресивно выполняет свою мировоззренческую функцию из-за чего у индивида не формируются в достаточной степени собственные понятия о нормах морали. Это приводит к повышению влияния различных референтных групп. В случае отрицательного влияния может сформироваться отрицательная девиация («Тысяч в одну компанию») в случае положительного влияния возникает положительная девиация. (Так согласно исследованиям при переводе ребёнка в более сильную школу, повышается интерес к учёбе, так как возникает желание «догнать» более сильных.)

V Снижение качества исполнения новостной функции. При переходе в постиндустриальное общество роль информации значительно увеличивается, она становится ценным ресурсом. Если СММ не предоставляет этой информации, то индивид сам начинает искать её доступными способами, что может приводить к хакерским атакам, кражам книг, подкупу, промышляющему шпионажу, то есть не просто к девиантному, а и делинквентному поведению.

Так как наша конкуренция посвящена способам преодоления негативного девиантного поведения, то разобрав механизмы влияния СММ на его формирование, разберём как при помощи этих механизмов можно уменьшить количество негативных девиаций.

I. Можно использовать идеологическую функцию СММ. При привильной, грамотной и ненавязчивой пропаганде существующих социальных норм можно превратить ритуализм в норму, а ритуализм в инновацию, которая чаще всего носит положительный характер. Примером адресивности такого механизма могут служить многие антимонопольные (1984, 451 по Фарингейту), где данный механизм хоть и носит отрицательную окраску (закачку из-за того, что выкупаются ценности свободы), однако безусловно показывает свою адресивность. В случае применения такого механизма важна цель, которыми пользуются, тем или этот механизм ни в коем случае не должен ограничивать свободу слова. Это связано и с тем, что свобода слова — одна из основных конституционных свобод и с тем, что это оставляет возможность для возникновения положительной девиации с помощью идеологической функции.

млт 5.

Чистовичи.

II Можно различными способами увеличить роль мировоззренческой функции (публикации раскладов, бисен, увеличение возможностей для самостанализа). Таким образом, мы сохранили влияющие референтных групп с положительной девиацией, но снизили влияющие группы с отрицательной девиацией. Пример действия такого механизма наглядно показан в фильме "Дневники писателей свободы", там он доказал свою корректность, так же действие этого приёма, особенно в борьбе с ритуализмом отрицательно в фильме "Вверх по лестнице, ведущей вниз". Все произведения основаны на реальных событиях, что позволяет применять их и в реальной жизни. Таким этот приём повышает корректность СМИ, как вторичного агента социализации.

III Увеличение возможности доступа к информации. Увеличение не просто развлекательного, но и информационно-развивающего контента. По закону спроса и предложения при увеличении предложения информации падает её равновесная цена, соответственно меньше людей "согласятся заплатить цену" в виде девиантного поведения. Будущее, данный способ нуждается в ограничениях и не должен нарушать права и свободы, например в коммерческой тайне.

Подводя итог докладу, хочется заметить, что СМИ способно не только вызывать девиантное поведение но и бороться с ним, это в полной мере расширяет дуализм этого явления. Также важно отметить, что описанные методы в наибольшей степени относятся к ритуализму и ретриктизму. Это связано с тем, что инновация чаще всего носит положительный характер, а мы же в связи с механизмом возникновения почти не поддаётся корректировке.

Закончить доклад хотелось бы цитатой великого русского классика Н.В. Гоголя, которая в полной степени описывает влияние СМИ на девиантное поведение: "Я тебя породил, я тебя и убью."

Задание 4.3.

Чистовик.

Истина - результат процесса познания в гносеологии. Истина разделяется по критерию полноты на объективную и субъективную. Объективная истина - полная совокупность всех знаний о предмете познания, отражающая все его характеристики.

Субъективная истина - знания о предмете, которыми мы, как субъект познания обладаем. Истина может характеризоваться:

- соответствием реальности
- полнотой
- доказательностью.

Важно отметить, что истина может меняться или становиться ложкой.

Правда представляет собой субъективную истину, существующую для конкретного индивида в конкретный момент в существующей парадигме.

Взаимия у понятий следующие: истина в процессе познания дополняется и становится объективнее, ложкой она может стать при смене парадигмы. Правда, как много более узкое понятие способна стать ложкой в процессе познания.

Наиболее целесообразно использовать эти понятия для характеристики эмпирического, то есть чувственного знания, но правда слишком субъективное понятие для анализа абстрактно-логического уровня познания, однако эта субъективность не играет решающей роли при осуждении, восприятии и представлении, значим в сфере понятия истина и правда целесообразно использовать именно для эмпирического знания.

Черновики:

Сделано: 1, 3, 2 (момент
доп. ш.)

Формула расчета рентабельности.

$$N(P-I) = 1600 \cdot 20 = 32000 \text{ р.}$$

Венгрия - республика. → ~~парламентская~~
 ↙ ↘
 смешанная президентская
 3 2

Правда по сути - субъективная истина.

Девиантное поведение.

I. Дюркгейм. - аномия. СМИ разрушают устой общества,
 что ведёт к увеличению девиаций.

II. Роберт Мертон. - расхождение терминальных и инструментальных ценностей.

1. Инновация + - - чаще всего положительна.
2. Ритуализм - + - часто отрицательна, но СМИ не при нём.
3. Ретризм - -
4. Букт. +(-) +(-) - чаще всего именно СМИ склоняют к этой форме девиаций.

Функция СМИ: мировоззренческая, социальный мост, новостная, идеологическая.
 формирует девиацию способствует формированию девиации способствует девиации

С помощью СМИ можно как усилить, так и ослабить девиацию.

Черновик:

Введение: Глобализация - неизбежный процесс, постиндустриальное общество - возросла роль информации и влияние СМИ на социальные явления и на людей.

Девianцией является любое отклонение от установленной социальной нормы. В связи с этим девianции бывают или негативные, или позитивные. Изобравшись с ролью СМИ в формировании поведения можно негативную девianцию превратить в норму или позитивную девianцию.

Отдельно СМИ (роли, функции, влияние)

Отдельно девianция

→ совмещаем.

такие функции влияют на это, а такие способны убрать это

↑
примеры эффеkтивности подобных механизмов.

1. В формуле и расчетах есть ошибки.
3. Не верно указана форма правления.
4. Не представлены торги и т.п. Нет примеров.
Не все виды жилищ рассматриваются.