



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения Москва, Российская Федерация  
город

**ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА**

Олимпиада школьников Ломоносов  
наименование олимпиады

по обществоведческому  
профиль олимпиады

Щочовой Антонисмы Анатольевны  
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата  
«26» февраля 2023 года

Подпись участника

Истовик.

Задача 1.1.

$$1) 70 - 50 = 20 \text{ (руб.)} - \text{прибыль от продажи 1 стаканчика}$$

$$\pi = P - S'$$

$$2) 1600 \cdot 70 = 112'000 \text{ (руб.)} - \text{выручка}$$

$$R = P \cdot Q = Q \cdot P$$

$$3) 1600 \cdot 50 = 90'000 \text{ (руб.)} - \text{издержки (совокупные)}$$

$$S = Q \cdot S$$

P - цена одного стаканчика

Q - количество стаканчиков

R - выручка

S - издержки

S' - затраты (издержки) на 1 стакан

ST - совокупная прибыль

ST' - прибыль от продажи 1 стакана

$$4) \pi = R - S = QP - QS = Q(P - S)$$

$$1600 \cdot (70 - 50) = 32'000 \text{ (руб.)} - \text{прибыль совокупная}$$

(от всего бизнеса)

5)  $\alpha$  - отношение издержек к выручке

$$\alpha = \frac{S}{R} \cdot 100\% = \frac{S'Q}{RQ} \cdot 100\% = \frac{S'}{P} \cdot 100\%$$

$$\alpha = \frac{50}{70} \cdot 100\% = \frac{5 \cdot 100}{7} = 71 \frac{3}{7}$$

6) B - отношение прибыли к издержкам = рентабельность

$$B = \frac{\pi}{S} \cdot 100\% = \frac{R - S}{S} \cdot 100\% = \frac{PQ - S'Q}{S} \cdot 100\% = \frac{Q(P - S')}{S'Q} \cdot 100\% = \frac{P - S'}{S'} \cdot 100\%$$

$$= \left( \frac{P}{S'} - 1 \right) \cdot 100\%$$

$$B = \left( \frac{70}{50} - 1 \right) \cdot 100\% = (1,4 - 1) \cdot 100\% = 40\%$$

Ответ: 40%.

Чистовик

Задача 2.4.

Отношения между гражданами регулируются  
 основным гражданским кодексом, нормы которого содер-  
 жатся в Гражданском кодексе Российской Федера-  
 ции (1995 г.).

Гражданин С. неправомерно. Ген-  
 надий А. публично оскорбил гражданина С., то есть  
 нарушил право гражданина С. на свободу совести,  
 достоинство личности и т.д.  
 Это ГК РФ Геннадий А. обязан публично опровергнуть  
 сказанную им информацию, или клевету, сведения,  
 порочащие честь и доброе имя гражданина С. Генна-  
 дий А. не несет материальной и имущественной ответ-  
 ственности, так как не вредил имуществу граж-  
 дана С. — следовательно, с Геннадия А. нельзя потре-  
 бовать материального возмещения убытков. Единствен-  
 ный возможный случай — это нанесение морального вреда.

Чистовик

Задача 3.5.

Венгрия: формы правления парламентская республика; форма государственного устройства — унитарная.

Для унитарного государства характерны следующие признаки: 1) наличие единой денежной единицы; 2) однопартийный парламент (не всегда); 3) единая власть центра; 4) сосредоточение органов государственного управления в центре; 5) обычно небольшие территориальные единицы; 6) относительно высокие темпы экономического развития (что всегда обуславливает сотрудничество федерализма по кровному кризису).

Для республики характерно: 1) наличие вето законодательных органов.

Для парламентской республики характерно: 1) президент избирает парламент, 2) парламент избирает президента в парламент; 3) президент может объявить вотум недоверия парламенту и распустить его; 4) парламент формирует правительство; 5) парламент формирует правительство; 6) президент ответственен перед парламентом.

Для президентской республики характерно: 1) парламент может объявить вотум недоверия правительству; 2) президент формирует правительство; 3) президент встает во главе исполнительной власти; 4) президент не может объявить вотум недоверия парламенту; 5) президент ответственен перед народом.

Для смешанной республики характерно: 1) президент может объявить вотум недоверия правительству; 2) президент ответственен перед народом.

Чистовик.

Задача 4.3.

Чистовик — это изложение о значимости, соответствующее действительности. Чистовик характеризуется объективностью, конкретностью, ясностью и с помощью научных исследований, построением научных моделей. Чистовик обладает абсолютной и относительной истиной. Абсолютная истина — это конечный, соответствующий действительности факт, который истинно отображает реальность. Относительная истина — это конкретное, несовершенное знание о мире, которое считается истинным в данный момент, но которое подвержено изменению и развитию. Истина верна, что мир познаваем, то есть абсолютная истина постижима.

Истина — это знание о мире, соответствующее тому состоянию с точки зрения человека, то есть конкретная конкретная человеческая форма, в которой он уверен и которой он воспринимает за истину.

Этой формой можно пользоваться при характеристике научного знания, технического, т.к. мнение человека, его правда может не соответствовать действительности или истине.

Этой формулировкой можно пользоваться при характеристике эмпирического знания, т.к. оно напрямую зависит от человека, отражает правду, которую знает человек. Этой характеристикой можно пользоваться при описании относительной истины или относительной

88-88-72-47  
(25.4)

## Чистовик

истины, т.к. она пока несовершенно, соответству-  
ет правде для человека, моделирует должным образом  
и совершенствованию.

Истина и правда также равноценны в  
разговоре об аксиомах и неопределенных истинах,  
когда мнение человека (правда) наверняка соот-  
ветствует истине, или действительности.

## Уставник. Задача 5.1.

Согласно теории Белла о трёх типах обществ, сейчас развитые страны находятся на третьей стадии — они освободились от материальных нужд. В таком типе общества великую роль играют информация и коммуникация — они раздвигают границы, расширяют, передаются, трансформируются. Важную роль в развитии играют информация сейчас занимают средства массовой информации, которые влияют на все сферы общественной жизни.

В данной работе будут рассмотрены влияние СМИ на социальную сферу жизни общества, а именно неадекватное поведение общественной молодёжи. Проблема влияния СМИ на поведение общественной молодёжи и причины и способы преодоления девиантного поведения современной молодёжи является актуальной в связи с увеличением числа молодых, страдающих вредными привычками (согласно статистике, опубликованной на сайте Всемирной организации здравоохранения). Вторая причина актуальности заключается в развивающемся феномене международного терроризма: террористические организации становятся более открытыми и вербальными в них новых членов, организация проводит анализ в основном молодёжи, так как на неё легче воздействовать.

# Ушетовск.

Моей изначальной задачей является  
целевое выделение СММ и ее поведение совре-  
менной молодежи.

Темно доминирующим доминирующим, одна  
из главных функций СММ — это формирование  
общественного сознания. <sup>Человек</sup> Пользователь при взаимодей-  
ствии со СММ получает лишь интеллектуальную  
информацию: статистику, экономические данные, существует  
определенное мнение, читает книги и не все сайты.  
Интернет способствует этому, создавая среду из  
интересного контента для пользователя. Данный  
фрейм обуславливает фрейм "информационного ку-  
дыря": люди получают лишь однонаправленную  
информацию, стимулируют их эмоционально. Они буквально оккупированы  
в "языке" односторонних взглядов. Данный фрейм <sup>вызывает</sup> подталки-  
вает к односторонним взглядам и некомпетентности  
своего мнения, люди прибегают к неконвенционным  
способам. Они становятся бунтарями (антеперсона-  
ли) но конечными мейнстримом. Некомпетентность к новым  
технологиям становится причиной формирования нового  
фрейма (негативного девiantного поведения). Такое происхо-  
дит в рунете, когда из-за <sup>заимствования</sup> <sup>радикализации</sup> <sup>идеологии</sup> <sup>идеологии</sup> <sup>идеологии</sup>  
взаимной привлекательностью великими СММ  
на население является повсеместное привлечение  
и некомпетентности. Люди прибегают к <sup>качественно</sup> и  
качественно воспринимать его как норму. Это  
также может стать причиной негативных откло-  
нений в поведении.



Чистовик

Примером кризиса является тиражирование людей, страдающих вредными привычками в рекламной кампании или в рекламе. Реклама сигарет, алкогольных напитков <sup>и др.</sup> привлекает и <sup>не</sup> страдающих данными вредными привычками. Такие фильмы, транслируемые по телевизору, могут стать хорошей альтернативой для новых телезрителей и могут заставить поменять некоторые черты, среди которых, возможно, окажутся и вредные привычки.

Борьба с ~~демонстрацией~~ негативными влияниями СМИ на поведение окружающей молодежи можно с помощью ~~вмешательства~~ модификации самих СМИ. Установление жесткой цензуры вызовет еще большую популярность нравственно вредных сюжетов <sup>и др.</sup> не подготовленных к работе с ресурсами. Лучшим вариантом является включение дискредитирующего и вредного влияния, связан с привлечением доброты, трансляция высокодуховных и социально полезных поступков и т.д. Это позволит искоренить негативные ~~и вредные привычки~~ привычки.

Борьба со всеми видами СМИ как с инструментом девичьего поведения не возможна посредством только максимальной доступной модификации СМИ. Валентно роль могут оказать образовательные учреждения. В школах следует преподавать широким спектром предметов вне зависимости от профильной направленности. Предметы <sup>психологии</sup> <sup>и др.</sup> <sup>профессионального</sup> проекты создания специальных классов, где <sup>используются</sup> <sup>используются</sup> нематериальные предметы, должны быть предусмотрены. Даже в научных классах долж-

Ульяновск.  
 не быть утилитарными и бессмысленными предметами, где  
 и как бы ни проявлялись с различными точками зре-  
 ния ни отношения между людьми и социальную  
 реальность. Данное <sup>он</sup> также расширяет круги и  
 охватывает молодежь, продвигает ее вперед  
 в "информационный мир".

Возможности <sup>он</sup> являются популярными  
 различных акций фонда "Семейное доброе дело" и  
 "Веди здоровый образ жизни", которые привносят  
 высшую ценность добра и ответственности перед обществом,  
 важности заботы о своем здоровье и необходимости  
 избегать вредных привычек.

Таким образом, СМН оказывают негативное  
 влияние на поведение молодежи, ~~создавая~~ Они создают  
 феномен информационного шума, который подталки-  
 зывает молодых людей и вынуждает отступить их  
 свободный путь. СМН также беспрестанно манипулируют  
 жестокость и вредные привычки, формируя их корнями  
 в общественном сознании. Борьба с данным  
 влиянием <sup>во-первых</sup> может вестись посредством ограничения  
 показа <sup>СМН</sup> жестокости и вредных привычек, их замены  
 на критику данной деструктивного поведения и  
 системы нравственных доброты. Во-вторых, при по-  
 мощи всестороннего образования детей в школе мож-  
 но бороться с феноменом информационного шу-  
 ма. В-третьих, <sup>ведущим</sup> популяризация благотворитель-  
 ных проектов и проектов <sup>о здорового образа жизни</sup>  
 может также помочь в <sup>предотвращении</sup> негативного  
 деструктивного поведения.

Черновик  
Вступительные

ИТТ

Хоббс  
П

Эталь  
А. Гершензон

Стимулы формирования общественного сознания  
Феномен информационного кризиса - радикализация  
всех видов

Стимулы к теистости

способы

образ. реформ. реализовать мировоззренческие  
цели

1.1. - 15

2.4. - Гражданскому С. автор неверно отказывает не только в компенсации ущерба, но и в возмещении морального вреда.

- 5

3.5. "Потун неверия парламенту" - такое выражение не используется,

- 12

4.3. Тора "истина - правда", по мнению автора, кеприличенна в научном знании, но, к сожалению, это не так. Тубликанция (сознательная) недоверчивости или заведомо лживых сведений не так уж редка.

Также не рассмотрены общественное знание, мед/решения, соц.-пси. знание, худос. среда.

- 13

5.1. - Нет определений девиантного поведения и СМИ. Не показана специфика молодежной страта общества, при этом её большей подверженности влиянию СМИ (и какки именно).

- 30

75

EJ

OTW