



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения г. Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Ломоносов"
наименование олимпиады

по ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
профиль олимпиады

Калущиной Ксении Владимировны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
«26» 02 2023 года

Подпись участника
Калущиной

Чистовик. 18/10/2011

Задача 4.5.

Человек всю свою жизнь познает окружающий его мир. В результате чего появляются определенные знания: о социуме, о природе, о человеке и т.д. Для характеристики непосредственно те знания и используем такие понятия как „иница“ и „знат правда“. Однако стоим задать вопрос: релевантно ли эти использованные и при описании „знания“.

Под иницией понимается соответствие действительности ^{ее} неким образом/закономерностью/идея познаваемого объекта действительности. Инициа должна быть конкретна, объективна (то есть не ориентированная на свободу субъекта, его идеи и мысли). Также инициа должна быть доказуема, проверяема другими людьми. Это понятие в полной мере раскрывает знания. Ведь не стоим забывать, что инициа бывает абсолютной и относительной, то есть не подтверждаемая совсем, точная и измеримая, и та, которая в процессе человеческой мысли может меняться. Таким образом, если принимать во внимание, что результатом познания являются знания, то инициа характеризуется как абсолютное знание. Но не все виды знания могут быть символично использованы с иницией. Только научное знание, ведь оно стремится к достоверной информации о мире, что является целью определенным иницией.

С другой стороны возникает такое понятие как правда. Если рассматривать его с точки зрения знания, то это такой результат познания, который сам индивид считает верным или истинным всю иницией. Правда может быть не доказуема, в большинстве случаев субъективна. Поэтому и отражает отношение самого субъекта к познаваемой действительности. Например, в выражении: „я знаю всю правду о нем“, полученное знание не есть инициа; это лишь результат деятельности самого индивида.

Читовик.

Поэтому для понятия "правда" характерны такие виды знания, как обидное, так как оно отрицается на том самом человеке; возможное, так как невозможно доказать или проверить знание.

Поэтому именно, использование ^{то} ^а понятия ^{то} ^а в одном виде знания, так как они различаются по своему определению и использованию. Выводы получаемого объема на определении истины и правды различаются от их общего понятия.

Да, все это вводит в понятие знания и способно его охарактеризовать с точки зрения оно также отрицает как мировоззрение человека и как его обидное, научное, возможное и иные формы знания. И на основании этого можно сделать вывод, что использование одновременно понятия истины и вывод можно лишь в сознании человека.

Читовик. Задача 5.1.

В современном мире молодежь имеет огромное влияние. Роль молодежи постоянно во всех сферах жизни общества становится всё больше. Конечно, стоит заметить, что возрастная категория данной социальной группы расширялась. Сейчас люди до 35 лет приблизительно считаются молодежью. Это означает, что всё больше людей принадлежат к этой группе. Соответственно, и сфера влияния молодежи становится всё больше с развитием об-ва.

Развитие технологий приводит к увеличению видов средств массовой информации как таковых, а что более важно к их способности взаимодействовать под обществом. Одна из проблем заключается в том, что различным рода влияния СМИ могут привести к увеличению девиантного поведения современной молодежи.

Обращаясь к понятию девиантное поведение, можно выделить как негативные, так и позитивные виды. Действия, направленные отрицательно от общепринятых норм могут быть различного характера. Однако в данном случае рассматриваются нормы, связанные с девиацией конкретно молодежи. Видя на сегодняшний день наиболее актуальную проблему влияния СМИ на молодежь хочется сказать, говоря об актуальности, на эссе стоит обратиться себе внимание педагогов и родителей, связанным непосредственной коммуникацией с молодежью.

Вопрос о девиантном поведении был затронут в социологии давно. Рассмотревшие Мертном виды девиации показывают, что она может быть как позитивная, так и негативная. Конечно же интернет, YouTube и прочие - каналы вводят в группу современной молодежи так же именован тенденцию к новым видам девиации. Люди, выросшие на эту эпоху темпом технического прогресса наиболее зависимы от влияния СМИ.

Читовик.

Третьим ^{би} связью между СМИ и определенным типом поведения у молодежи можно считать именно немолчание. Во-первых, современные технологии позволяют быстрее и шире передавать информацию. Эпоха глобализации и расширения медиа-пространства позволяет популяризировать модели, которые выросли в эпоху эрудиции-молчания. СМИ расширяет все свое влияние, используя мессенджеры и соцсети. Большой поток и вариативность информации ведут к тому, что образы людей нового поколения становятся отличным от общепринятого сознания, что приводит к девиации. Примером можно считать новую культуру поведения молодежи, анимизированная в Москве, которая под влиянием анимационного сериала ("Хаммер x Хаммер") и СМИ стала проявлять негативные девиационные поведения, грозясь провести теракт и иные противоправные действия.

Во-вторых, СМИ являются вторичным агентом социализации. Однако, если различия между всемирно координировано разномыслием или аморальным поведением молодежи и подростками подвергается гораздо большему влиянию со стороны СМИ нежели со стороны семьи как основного первичной социализации. Так, ситуационная игра Сильви Кит распространялась посредством соц. сетей и каналов СМИ. Неустойчивая психически группа молодежи, которая подвержена мощным влияниям соц. сетей, стилизации и модальности, оказалась в итоге "Сильви Кит", что приводит не только к эмоциональному девиационному поведению, но и к летальным исходам.

Однако, с помощью СМИ, молодежь также позитивно влияет на об-во. Благодаря большому количеству времени в информационном пространстве, молодые люди расширяют свои связи, коммуницируют, передают свои знания и опыт другим.

Но наиболее остро стоит вопрос, конечно, о негативной девиации молодежи и СМИ. Говоря о методах ее предотвращения надо затрагивать наиболее проблемные об-ва.

Во-первых, обещание стабильности в семье, которое слышит влиятель ЕММ, в основном иллюзия. Если же молодежь будет культивировать себя во-ве гармонично, заучивая, то и данная соц. группа будет подвержена меньшему плашвному влиянию.

Во-вторых, развитие критической мысли, посредством реформ в образовательном процессе (гуманизация и безоговорочная компьютеризация) позволяют молодежи получать более критично отношение к любой информации, поступающей в СМИ. Развитие такого развития общественной мысли, при которой молодежь будет свободно сама защищать себя от плашвного влияния СМИ, снизиться и ее молодежной девиация в во-ве, ~~в том числе и не~~

Так, например, 22-ю летний юноша на портале одного знаменитого СМИ заменил призыв к демонстрации в своем городе. Однако разобравшись с ситуацией по сути, он не зашел в него участвовать, тем более понимая, что демонстрация планируется, а его действия будут рассмотрены как правонарушение.

Пример показывает, как осведомленность о информации, поступающей от СМИ, сможет ограничить ее влияние на молодежь.

Подводя итог, в современном мире средства массовой информации имеют большой вес во-ве. Один из них - власть как формирование поведения дня - заучивается и имеет на СМИ. Так как в современном мире именно молодежь имеет наибольший доступ к информации в силу своих способностей, то и имеет на молодежь более острое влияние СМИ, порой подталкивая к девиационному поведению. Конечно, в современном на данном этапе развития во-ва невозможно полностью устранить доступ к СМИ и ее данным. Однако, путем подготовки молодежи умов к безоговорочному сотрудничеству в мире технологий и информации, можно снизить плашвное влияние на людей и их девиационное поведение.

Задача 3.5. Числовые.

Форма государственного устройства Венгрии:
унитарное гс-во.

Отличительные признаки:

- централизация власти (есть единый центр)
- нет равноправных субъектов
- у субъектов нет собственной законодательной силы
- административные выборы
- все властные органы субъектов подчинены центру (и законодательству ит.)

Форма правления Венгрии: республика

- избирается власть
- система сдержек и противовесов между властью
- отсутствует возможность передачи власти по наследству.

Задача 2.4. Чистовик.

Оптимальные правоотношения репутации

Гражданской стороной права (так как она регулирует
иущественные и менее существенные правоотношения)

Если действия Геннадия и его репортаж были
целенаправлены на изменение репутации Гражданина,
если при снятии репортажа не было действия
происходит не в общественном месте, без согласия
Гражданина о съемке и размещении данных, то
требования об опровержении сведений и возмещении
моральных убытков являются правомерными.

Поскольку действия были направлены на
размещение информации без согласия на это (в
месте не указано), то действия Геннадия неправомерны.
При условии, что сама информация не была ранее
опубликована самим гражданином и разрешена
в использовании. В этой ситуации, Геннадия действия
гражданина неправомерны.

В данном случае убытками будет считаться возмож-
ная упущенная выгода при ухудшении репутации
денежной репутации.

Задача 1.1. ~~Выручит~~ ^{чистый} I. Чистовик.

$N = i \cdot p_1 - i \cdot p_2$, где N - сумма ^{чистый} выручки (реинвестируемая
дохода)
 i - кол-во продукции.

p_1 - цена рынка

p_2 - цена по себестоимости.

$$N = 1600 \cdot 70 - 1600 \cdot 50 = 1600(70 - 50) = 32.000$$

При условии, что налог ~~не~~ не расщипывается,
прибыль от при помощи покупки товаров продажи составит
32.000, что говорит о реинвестируемой будущей
предпринимательской.

Черновик.

- транзакции проводимости

$$\begin{array}{r} 1600 \\ \times 70 \\ \hline 112000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 1600 \\ \times 50 \\ \hline 80000 \end{array}$$

$$n(h-i) = r$$

$$1600(70-50) = 1600 \cdot 20 = \underline{32000}$$

моральный ущерб.

миллион
неприкосновенность,
Законная личная
миллион

Векция: унитарное

ресурсов - монетарная
предпринимательская

миллион имущественный и
неимущественный
права и обязанности.

- Влияние СМИ на деловые операции

1. Акции биржевой компании
2. Цена акций в бирже
3. Сила соц. связей → соц. статус
4. Мобильность.

Миллион:

количества
объемов
полезности и качества.

абсолютный относительный.

- научное, религиозное, мировое,
общественное, творческое.
познание ⇒ знание.

1. Введение
Проблема
Аргументы
Примеры
Вывод

- примеры
- предположения
- примеры
- общие выводы.

Миллион
Миллионная экономика -
популярный миллион.

795

- 1.1. Воспитана прибыль, а не рентабельность.
- 3.5. Не указан вид результатов. Не указан ряд ваших признаков теории правления и гос. упр-ва.
- 4.3. Теории и методы не определены. Мало примеров. Не рассматривается худом. знание.
- 5.1. Не определено понятие депривационного поведения.

РинА