



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Кашанова Марата Айратовича
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
«26» февраля 2023 года

Подпись участника
[Подпись]

32-55-94-96
(25.9)

~~ИВ Дворов~~
Чертовик

репутация = $Q_{\text{стаканов}} \times (P - P_x)$, где

Q - кол во стаканчиков
P - рыночная цена
P_x - себестоимость

репутация = $1600 \cdot (70 - 50) = 1600 \cdot 20 = 32\ 000$ руб

$$\begin{array}{r} 1600 \\ \times 20 \\ \hline 32000 \end{array}$$

если репортаж был клеветой и безосновательно порочил честь ^{чести} граждан, то его действительное гражданское право; правонарушитель, т.е. согласно ГК РФ, человек, потерпевший ущерб его репутации и доброй имени, имеет право на требовать восстановления своей чести в СМИ и возмещать ^{публикации} за моральный ущерб.

Форм. устр. - ~~федеративная~~
форма правления - республика

- 1.
2. Республика - форма правления, характеризующаяся ^{наличием} самостоятельным выборным во главе государства лицом у власти. в ходе голосования (всеобщего, парламентского и т.д.); чаще всего есть разделение властей; власть сосредоточена в руках президента или парламента; ответственность даже символический монарх.

Истина - объективно ^{и абсолютное} верное знание, существующее ^{независимо} независимо от человеческого разума. Истина предугадывает...
Виды знания: научное, религиозное, философское, бытовое

Правда - знание, отражающее реальный порядок вещей и достаточно точное для того, чтобы человек мог применить это знание в обычной жизни.

Правда может меняться со временем в разной степени, дополняться, при этом не возникает проблема с применением ^{всегда} этой правды. Поэтому истина - правда, но не всегда правда ^{в том} значении, о каком пишу я - тотальная истина.

Чермак

одна из самых важных, высшего

Истина относится к высшему и из-за своей абстрактности не подвергается пересмотру.

Истинное знание может быть присуще религиозным и некоторым философским формам знания. Религия и многие метафизические философские системы строятся на догмах и идеологических предположениях (догматы Троицы, разделение мира на мир идей и вещей, мир-субстанция как Бог ...). Менее центральное вокруг

"истинного" ядра религии или философии выносятся менее значимые аспекты, которые можно рассматривать в плоскости более или менее изменчивой правды/неправды.

Кал-то евреев, вышедших из Египта с Моисеем, или применимость одной из функций категорий для анализа конкретного акта познания не ставит под сомнение затрагивает целостность вопроса христианства или учения Канта. Но Посталу пара понятий "истина-правда" и "идея-образ" для религиозного и философского знания.

Понятие истины неприменимо и не обязано к знанию из-за высочайшей ценности самого понятия и изменчивости повседневности, идеального отношения людей к ней. Научное знание тоже не может оцениваться в рамках "истина-правда" из-за принципа верифицируемости научного знания, т.е. его опровержимости и изменчивости.

СМИ → увеличившее поведение

Позиция: СМИ ^{современной} активно влияют на поведение людей

Франковски, Гранветтер: слабые связи + СМИ

Раньше бы ранее была монополия (гос. пропаганда и т.д.), теперь неуправляемый поток, культ потребления (см. о России)

План:

- введение
- определить "увеличившее" (Мертон)
- историч. анализ (сравнить)
- природа СМИ, цели, характер, функции
- примеры и их анализ (массовые самоубийства, Эзрает Вергера) распространяют знание о разном уровне жизни, культ потребления)
- заключение

Уставик 1

Задача 1.1.

рентабельность = $Q \times (P - P_*)$, где Q - кол-во стаканов;
 P - рыночная цена
 одного стакана;
 P_* - себестоимость
 одного стакана

$$\text{рентабельность} = 1600 \cdot (70 \text{ руб} - 50 \text{ руб}) = 32 000 \text{ руб}$$

Ответ: 32 000 руб

Задача 2.4.

Гражданское право. Если репортаж безосновательно порочит честь гражданина С., то его действия правомерны. Согласно ГК РФ, человек, потерпевший ущерб из-за оскорбления его чести, репутации и доброго имени, имеет право требовать публичное восстановление своей чести и выплаты за моральный и иной ущерб (попеченные убытки и др.).

Задача 4.3.

Истина — объективно верное и абсолютное знание, существующее обособленно от человеческого разума. Истина относится к области сакрального, высокого. Не подвергается пересмотру из-за своей абсолютности.

Правда — знание, отражающее реальный порядок вещей и достаточно точное, чтобы человек мог применить это знание в обычной жизни. Правда может меняться со временем в разной степени, дополняться, заменяться.

(см. продолжение на Уставике 2)

Уставник 2

(прод.) Истинное знание может быть присуще религиозным и некоторым философским формам знания. Религии и метафизические философские системы строятся на догмах и эмпирически недоказуемых предположениях (догмат о Троице, дихотомия миров идей и вещей, мир-суданция как Бог...). Вопрос «истинного» ядра религии или философии обращается менее значимые аспекты, которые менее рассматривать в плоскости более или менее изменчивой правды/неправды. Кол-во Евреев, вышедших из Египта, или применимость одной из категорий для анализа конкретного акта познания не затрагивают общие вопросы христианства или учения Канта. Ответы на эти вопросы могут быть правдой или нет, но вряд ли — истиной. Понятие истины неприменимо к обыденному знанию из-за высокопарности самого понятия истины и изменчивости повседневности, разного психологического отношения людей к ней. Научное знание тоже не может описываться в рамках «истины-правды» из-за принципа верифицируемости научного знания, т.е. опровержимости и изменчивости. Таким образом, пара понятий «истина-правда» целесообразна для характеристики религиозного и философского знаний.

Задание 3.5.

Форма ~~правления~~ ^{гос. устройства} республика. Характеризуется сменяемостью и выборностью власти; часто есть разделение властей; отсутствует даже символический монарх; избирательные процедуры (всемерные, парламентские и др.)

Форма ~~гос. устройства~~: респуб

Форма правления: парламентская республика.

Власть избирается, есть разделение властей, власть особенно сосредоточена в руках парламента, президент подотчетен парламенту

Учебник 3 Задача 5.1.

Влияние средств массовой информации на
девиантное поведение современной молодежи.

Дети (и подростки) – цветы жизни. Одной из нравственных задач общества является контроль за молодежью и ее поведением для того, чтобы этот вопрос не перешел из нравственной сферы в сферу о вопросе выживания общества вообще. В настоящее время много изменилось в том, что влияет на поведение молодых людей. В частности, это СМИ, и в данном эссе я собираюсь защитить позицию о том, что СМИ негативно влияют на поведение современной молодежи, порождая новые девиации.

Прежде всего необходимо разъяснить, что значит «девиантный». В обыденном смысле – это отклоняющийся от нормы. Нормальное поведение направлено на воспроизведение традиционных паттернов поведения, что обеспечивает культурное и биологическое продолжение общества. Нарушениями в поведении активно занимался социолог Мертон, отмечавший, что девиации могут иметь позитивный характер в виде преодоления устаревших традиций и изобретения новых эффективных форм социального поведения.

Каково влияние СМИ на молодежь? Данный вопрос легче рассматривать в историческом контексте. В Советском Союзе СМИ были подчинены государству и имели функцию воспитания высоких нравственных качеств для поддержания социального порядка и создания нового социалистического человека. Монополия государства обеспечивала утверждение конформистских моделей поведения среди молодежи; такое поведение не было девиантным, а, наоборот, активно культивировалось в интересах общества (социдарность, коллективизм, товарищество и т.д.). Современные СМИ имеют

иную функцию. В рыночных условиях СМИ распространяют культ потребления. Новые рыночные, Титовых 4 индивидуалистические, а для массового потребителя — иррациональные ценности входят в конфликт с теми ценностями, которые необходимы для здорового функционирования бывшего советского общества.

Если говорить не только о России, то во всем мире переход к "каждоречному капитализму" и обществу рисков характеризуется утратой контроля над информационными потоками, непредсказуемостью их влияния на поведение человека. Молодёжь — наиболее внушительная и впечатлительная доля населения, т.к. её способность к обучению и перемещению нового ещё не окостенела.

На пересечении всех вышеуказанных факторов возникает ситуация, когда молодёжь наиболее подвержена действию СМИ, преследующих рыночные, а не общесоциальные интересы, что рождает основу для девиантного поведения — избыточного и демонстративного потребления, возникновения вредных привычек и т.д.

В данном случае я рассматриваю роль коммерческой рекламы, распространяемой и по радио, и по телевидению, и в интернете, где проводит значительную часть времени молодёжь. Рассмотрим иную, более общую функцию СМИ — информационную. О роли слабых связей писал Грановеттер: эти слабые связи — не те, которые мы имеем с семьёй и друзьями; слабые связи молодёжь имеет с коллегами, от которых ~~ещё~~ часто слышит новости, события и т.д. (в т.ч. от одноклассников).

На следующем дне именно эти слабые связи, по Грановеттеру, обеспечивают сетевое распространение информации в СМИ, среди которой могут быть и фейковые новости. Эти фейковые новости часто имеют целью не только дезинформировать, но и ^{существовать} ~~повлиять~~, напугать население. Эмоциональные подростки, ещё не имеющие твёрдой картины мира больше всех см. продолж. на Титов. 5 подвержены влиянию таких новостей. Например, часто

освещение в новостях радикальных партий, группировок информирует молодых людей о существовании ~~та~~ подобных организаций, формирует интерес к ним.

Интерес к запретному характерен для молодежи, но объявляется и общей тенденцией к объединению молодых людей в малые группы типа сект в условиях апатии (утраты традиционных ценностей). Об этом сказано много в книге Кошкина „Восстание меньшинств“.

Другой пример негативного последствия информационной функции СМИ — эффект Вертера. Назван так в честь литературного героя произведения Гёте. На момент написания книги многие молодые люди совершали самоубийства, „вдохновившись“ примером Вертера. И по сей день существует реальная корреляция между случаями самоубийств подростков и освещением самоубийств в новостях. Очевидно, самоубийство является видом девиации.

Итак, в данном эссе я привел несколько аргументов в пользу того, что СМИ негативно влияют на современную молодежь, культивируют рост девиаций. Этому способствует, как и особенности молодых людей, так и тенденции развития СМИ. Впечатительность и подверженность влиянию молодых людей вкупе с деструктивной рекламой и распространением осведомленности о негативных явлениях общественной жизни приводят к тому, что именно подростки молодые люди, часто того не сознавая, страдают от пагубного воздействия СМИ.

Чистовик 5

32-55-94-96

85

Хорошо справился с 4.3, 5.1.

Не справился с 1.1.

Есть сомнения по 3.5.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long tail stroke.