

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Полозкова Кирилла Сергеевича
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
«26» февраля 2023 года

Подпись участника
Полозков

Чистовик

Задание 1.1.

$RQ = 1600 \cdot 70 = 112.000$ (руб) - выручка
 $TC = 1600 \cdot 50 = 80.000$ (руб) - стоимость всех издержек
 Рентабельность предприятия рассчитывается по следующей формуле: $RQ - TC$
 $RQ - TC = 112.000 - 80.000 = 32.000$ (руб).

Задание 2.4.

Описанные в задании правоотношения регулируются гражданским законодательством. Требования гражданина в правомерны, так как если в сети Интернет публикуется какой-либо материал с ложной или поддельной репутацией информации, гражданин может потребовать возмещение убытков, нанесенных данным материалом.

Задание 3.5.

В Венгрии унитарная форма государственного устройства и форма правления - президентская республика.

Отличительные черты унитарного государства:

1. отсутствие автономии территориальных единиц;
2. местное самоуправление входит в систему государственной власти;
3. все важные решения принимаются на государственном уровне, нет децентрализованных полномочий.

Отличительные черты президентской республики:

1. президент избирается всенародным голосованием;
2. президент формирует основные органы власти (парламент, назначает вице-президента);

Чистовик

3. президент не имеет отлагательного права - veto на решения парламента.

Задание 4.3.

Понятия "истина" и "правда" являются антонимами к понятиям "ложь - неправда", характеризуют определенное знание с точки зрения достоверности, реальности. Истина и правда являются философскими категориями. Данные понятия целесообразно использовать при описании научного знания, ведь одной из ключевых функций науки является объективное описание действительности, а объективность чаще всего сопряжена с истиной.

Задание 5.1.

Эссе "Внешние средства массовой информации на девиантное поведение современной молодежи".

Одной из самых сложных, глобальных проблем в социальных науках, в частности в социологии, является проблема девиантности - отклоняющегося поведения. В разные периоды развития социологической мысли мыслителями представлялись различные концепции девиантного поведения, например, одной из ключевых является классификация типов индивидуальной аномии Роберта Мертона. Однако сейчас необходимо сформулировать наиболее ёмкое определение девиантного поведения. Девиантное поведение - это отклоняющееся от принятых в обществе или отдельной социальной группе социальных норм. Оно может быть как отрицательным, так и положительным. Далее мы рассмотрим непосредственно внешние силы на девиантное поведение

Числовик

среди молодёжи. В ходе работы необходимо ответить на несколько вопросов. Какими образом средствами массовой информации удаётся завоевать авторитет среди подростков? Всегда ли девиантное поведение под влиянием СМИ является отрицательным, или нет, то какие могут быть примеры положительной девианции? И, наконец, как можно бороться с проявлениями негативного девиантного поведения?

Во-первых, молодёжь является социальной категорией, наиболее подверженной влиянию. Средства массовой информации нередко используются психологическими уловками, манипуляцией, пропагандой. Из-за того, что у молодого поколения ещё не сформировано критическое мышление, способность анализировать, проверить достоверность информации, они ~~могут~~ могут быть подвержены влиянию СМИ.

Во-вторых, важно заметить, что не всегда влияние СМИ является негативным, иногда, наоборот, они могут формировать важнейшие ценностные ориентиры у молодёжи. Например, в Интернет или телевизионных СМИ распространена благотворительность, широко репрезентуется деятельность различных благотворительных фондов. Это может развить у молодого поколения ~~понятие~~ понимание важности взаимопомощи, открытости к чужим проблемам и сподвигнуть к волонтерской деятельности. Значит не всегда влияние средств массовой информации на молодёжь оказывается негативным, но может иметь и положительный эффект.

Чистовик

Но всё-таки чаще мы говорим о вредных СММ в негативном ключе, потому что наиболее более очевидными и распространёнными являются примеры отрицательного влияния СММ на молодёжь. Ранее мы уже обсуждали причины, по которым именно эта социальная категория оказывается под влиянием, а сейчас рассмотрим реальные примеры и способы борьбы с негативной девиацией у подростков.

К примеру, некоторое время назад среди молодёжи была очень популярна субкультура "АУЕ", ныне запрещённая на законодательном уровне. В различных средствах массовой информации, в основном в сети Интернет, культивировались, распространялись тюремные понятия, правила. Под влиянием попали, конечно, подростки, начавшие следовать этому тюремному укладу. Видно, это является примером массового ~~наказания~~ отрицательной девиантного поведения, когда нормы осуждённых за преступления людей проникают в массовую культуру посредством СММ. Для предотвращения таких ситуаций необходимо развивать у подростков базовые моральные представления, начиная с детских рассказов "о том, что такое хорошо, а что такое плохо". Тогда подобная преступная субкультура вредит ^{нашему} широкому распространению, повлиять на огромное количество молодых людей.

интервик
 Еще одним примером отрицательного
 девиантного поведения среди молодежи является
 участие большого количества подростков в
 несанкционированных акциях, митингах, направ-
 ленных на смену существующего государствен-
 ного строя. Например, массовые протесты 2021
 года в поддержку Алексея Навального, ~~на~~
 призывы идти на которые постоянно появ-
 лались в различных СМИ. С помощью ма-
 нипуляций, пропаганды, распространения фей-
 ковой информации СМИ влияли на молодежь
 поколения и сподвигали их на незаконные
 действия. Это является не просто форми-
 рательным девиантным, а деструктивным,
 то есть общественно опасным, поведением.
 Борьба с деятельностью таких СМИ, призо-
 вующих к действиям, направленным на
 смену конституционного строя, - это обязан-
 ность государства. В настоящее время уже
 приостановлена работа многих таких средств
 массовой информации путем государствен-
 ных санкций.

Таким образом, рассмотрев несколько приме-
 ров влияния СМИ на девиантное поведение
 среди молодежи можно выделить несколько
 основных тезисов: Не всегда девиация под
 влиянием средств массовой информации
 оказывается отрицательной, а может быть
 также и положительной; борьба с отрицательным
 влиянием должна происходить на разных
 уровнях: от воспитания в семье до го-
 сударственных мер воздействия.

Чистовик.

Однако на данный момент проблема отрицательного влияния СМИ на действительные молодёжи остаётся актуальной. В среде социальных наук могут возникать новые дискуссионные вопросы по данной теме, которые рассматриваются и предлагаются решения поставленной проблемы девiantного поведения среди молодого поколения.

Черновик.

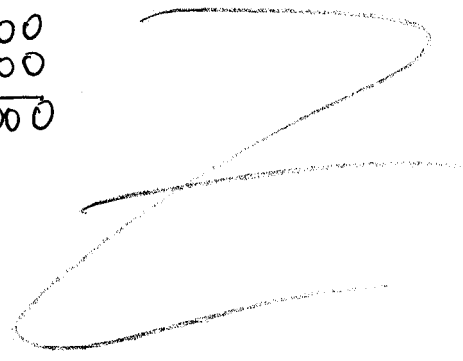
$$\begin{array}{r} 1.1.1) \quad \times 1600 \\ \quad \quad \quad 70 \\ \hline 112000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \times 1600 \\ \quad \quad 50 \\ \hline 80000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} - 112000 \\ \quad 80000 \\ \hline 32000 \end{array}$$

$P \cdot Q = 112000$
 $TC = 80000$

$PQ - TC = 32000$



2.4 |

Описанные правоотношения регулируются фран-
денским правом законодательством.
Требования гражданина С. могут правомерны, так
как, если он считает, что какой-либо материал в
публичной среде может нанести вред его репутации, он
может потребовать в суде возмещение вреда,
материального ущерба и извинения.

15.1 | Жесе.

План:

1. Общие положения о девиантном поведении,
проблема в социологии, различные подходы к
пониманию, собственное определение.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Олимпиада школьников «Ломоносов» по обществознанию
Заключительный этап, 26 февраля 2023 г.
10-11 классы. Вариант 1

Задание 1.1.

Михаил решил открыть кафетерий. Для этого он должен рассчитать рентабельность своего будущего предприятия. Он составил бизнес-план, в котором запланировал продажу 1600 стаканчиков кофе по цене 70 рублей за один стаканчик. При этом себестоимость одного стаканчика, то есть стоимость всех издержек на приготовление стаканчика кофе, составляет 50 рублей. Помогите Михаилу: напишите формулу для расчёта рентабельности в общем виде и рассчитайте рентабельность его будущего предприятия (налог на прибыль не учитывать, так как Михаил пока не определился с формой налогообложения).

Задание 2.4.

Геннадий А. выступил на телевидении с репортажем о гражданине С. Гражданин С. счел, что его деловой репутации был нанесен ущерб. Он обратился в суд и потребовал не только опровержения содержащихся в статье сведений, но и возмещения убытков.

Какой отраслью права регулируются описанные отношения? Правомерны ли требования гражданина С.? Обоснуйте свой ответ.

Задание 3.5.

Назовите форму государственного устройства и форму правления в Венгрии.

Опишите своими словами отличительные признаки этой формы государственного устройства и этой формы правления.

Задание 4.3.

Для характеристики знания часто используется пара понятий «истина - правда». Раскройте содержание этих понятий. Для характеристики каких видов знания, с Вашей точки зрения, целесообразно пользоваться этой парой понятий?

Дайте развернутый аргументированный ответ.

Задание 5.1.

Одной из сложных социальных проблем является девиантное поведение. Представьте себе, что Вы участвуете в конференции, посвященной анализу причин и способов преодоления негативного девиантного поведения современной молодежи. Тема Вашего доклада «Влияние средств массовой информации на девиантное поведение современной молодежи».

Напишите текст Вашего доклада (эссе). Сформулируйте и аргументируйте свою позицию. Приведите разъясняющие примеры. Воспользуйтесь знаниями, полученными в курсе обществознания.

31-49-24-10

(25.2)

75 (Семьдесят пять) баллов

Неправильное решение задания 1. 1,
частично неправильный ответ на задание 3. 5 и
неполный ответ на задание 4. 3.

Ю. В. Луцаев Ю. В.)