



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения Москва  
город

**ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА**

Олимпиада школьников Ломоносов  
наименование олимпиады

по обществознанию  
профиль олимпиады

Рядишской Елизаветы Сергеевны  
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата  
«16» февраля 2023 года

Подпись участника  
Е.Р.

## Задание 1.1.

Рентабельность = количество товаров  $\left( \begin{matrix} \text{итоговая} \\ \text{стоимость} \end{matrix} \right) \cdot \text{товара} - \text{себестоимость} \cdot \text{товара}$   
 В случае Михаила:

$$\text{Рентабельность} = 1600 \cdot (70 - 50) = 1600 \cdot 20 = 32000 \text{ р.}$$

## Задание 2.4.

Отрасль права - гражданское право (деловая репутация - нематериальный актив)

Требования гражданина С. правомерны, т.к. в РФ у каждого есть право на защиту своей ~~личности~~ чести. Гражданин С. в праве обратиться в суд от своего имени и потребовать возмещения убытков, если ущерб, нанесенный его деловой репутации, будет доказан.

## Задание 3.5.

Форма государственного устройства: унитарная

Форма правления: парламентская монархия.

Характеристики унитарного государства:

- центр является сосредоточением государственной власти
- унитарные единицы обладают небольшим объемом полномочий и подконтрольны центру
- унитарные единицы не могут иметь собственное законодательство

Характеристики парламентской монархии:

- власть передается по наследству
- монарх обладает представительской функцией
- парламент выборный

| Задача 4.3.

Истина - это знание, отражающее достоверные свойства объекта.

Правда - это конструкт, отражающий истинность чего-либо с позиции, <sup>близкой к</sup> морали. Правда не претендует на объективность, а является субъективным представлением об объективности того или иного объекта.

По моему мнению, пользоваться парой этих понятий в науке недопустимо. Наука должна быть как можно более объективна, потому что её цель - корректное отражение окружающей реальности. Поэтому в науке должна существовать только истина.

Проблема в отделинии «истины» и «правды» может наблюдаться в социальных науках, потому что в этой области происходит слияние субъекта-ученого и объекта-общества. Многие социологи, такие как Э. Дюркгейм, М. Вебер и Р. Мертон, работали над этой проблемой и также пришли к выводу, что в социальных науках должен использоваться метод, схожий с методами естественных наук: исследователи должны, хотя бы на время игнорировать объект, отказываться от своих предубеждений и ~~предубеждений~~ проводить анализ, отстраняясь от субъективного мнения. То есть, в социальных науках также целесообразно пользоваться этой парой понятий.

Обращаясь к знанию, не являющемуся научным, я думаю, что использовать пару «истина - правда» так же не стоит в отношении знания, основанного на заранее относительной истине. Относительная истина допускает различные трактовки: кто-то может быть с ней согласен, а кто-то - нет. Из-за этого само понятие

67-67-95-03

(25.2)

"правды" будет отниматься для каждого человека, вследствие  
то эта пара понятий является несимметричной.

Име катится, то оперировать сферю истины и  
правды можно только для определения своих собственных  
взглядов на мир. В таком случае не возникнет конфликта  
между субъективной правдой и субъективно определенной  
истиной, враней за истину ~~то~~ человек самостоительно.



## Задание 3.1 - 7се

В современном обществе средства массовой информации набирают все ~~большее~~ <sup>социальные</sup> большее влияние как институт ~~информации~~. В связи с открытым доступом к информации для всех слоев населения и <sup>широкой</sup> разнообразием представленных видов, СМИ вступили в ряд важнейших элементов второй социальной, наравне с школой, университетом, государством и др. Однако, ~~если~~ если „традиционные“ институты социализации гарантированно направлены на транслирование комфортных ценностей, то СМИ, являясь галто не подконтрольными государственными структурами, самостоятельно выбирают позицию, транслируемую в интернете. Как итог, эта позиция может резко отличаться от общепринятой и пагубно влиять на людей, в особенности подростков, которые еще не обладают сформированной критической позицией, поэтому крайне подвержены любому влиянию извне. В настоящем докладе мы рассмотрим влияние средств массовой информации на девиантное поведение современной молодежи.

Для начала необходимо обозначить значение понятий, обозначенных в теме доклада. Под девиантным поведением подразумевается поведение индивида или группы лиц, не вписывающееся в рамки общественной нормы. Так, девиантное поведение может быть как негативным, так и позитивным. ~~Иными~~

Молодежь - это социальная категория, выделяемая по возрастному критерию и обладающая на основании этого некоторыми социально-экономическими и психическими особенностями. Например, т.к. представители молодежи, как правило, не обладают установленными позициями в жизни, ~~как~~ - работой, семьей и т.п., - то им свойственно открытое отношение ко всему новому, открытость и риск. Также люди, входящие в категорию молодежи, галто становятся участниками контркультур и субкультур, что связано, во многом, связано со СМИ.

Именно со вступлением в молодежные субкультуры связан первый аргумент в пользу СМИ как средства воспроизводства девиантного поведения. СМИ, в зависимости от своей направленности, могут ~~либо~~ поощрять кейтрашное освещение событий либо подталкивать подростков к вступлению в субкультуры, построенные на обрественно осуждаемых ценностях, либо в негативном свете выставить "бурбужные" движения, побуждая их к обрателателю к насилию, бунту и т.п., что тоже является примером отклоняющегося поведения.

Например, в середине 2010-х годов в СМИ активно обургдали движение "Синий кит", которое различными способами негативно влияло на психику подростков.

Несмотря на посыл материалов ~~о~~ привлек внимание обрественности к данной проблеме, правдами и другой эффект - подростки начали узнавать об "опасной игре" из средств массовой информации. - СМИ подталкивали подростков к вступлению в контркультуры и опасные организации. С другой стороны - активное развитие культуры аниме привело к негативному отношению к ней во многих семьях, вследствие чего представителями молодежи переживали отношение к аниме как к чему-то "дикому" и начинали работать над "анимешниками". Так, СМИ воспроизводит отклоняющееся поведение в отношении субкультур.

Еще одним негативным влиянием СМИ на девиантное поведение молодежи является воспроизведение политического абсентизма. В демократических странах одним из важнейших принципов является политическое участие граждан. Однако, если обратиться к Лазарфельду, который изучал феномен СМИ, можно вспомнить про выдвинутую им ~~функцию~~ функцию средств массовой информации как причины "наркотизации населения".

Активное присутствие человека в медиа пространстве и его полная осведомленность о происходящем создают иллюзию действий, хотя на самом деле не только не является этими действиями, но и противопоставит его совершению в связи с ~~контраст~~ контрастными восприятием человека в новой контекст. Такое влияние СМИ опасно для молодежи,

потому что, будучи таким способом уверенными в своей коммунистической усталости с раннего возраста, у молодежи не будет реальных возможностей для выражения своей коммунистической позиции в реальном мире, т.е. он станет девиантом в демократическом обществе «идеального типа» (Вебер).

С другой стороны, СМИ могут способствовать проявлению перипетичной девиации. Например, в России процесс переработки мифа и, в целом, мифы в гармонии с эпохой не очень развит. Средства массовой информации, транслируя, в свою очередь, повсеместные экономические проблемы, открывают молодежи, и не только, глаза на это и побуждают предотвращать их появления, заниматься эко-активностью. Это оказывает особенно сильный эффект именно на молодежь, потому что, во-первых, ей представляется открыты к переживаниям и не боится сделать привлекательный уклад жизни, а, во-вторых, подростком еще предстоит прожить всю жизнь на нашей планете, поэтому, конечно, почти каждому хочется помочь своему дому стать еще раз собственным здоровьем.

В заключение могу сказать, что СМИ, действительно обладают внушительными возможностями на молодежь. Представляя полный спектр для возможностей мышления мира, они в то же время могут негативно воздействовать на еще не устоявшиеся в разуме ~~и~~ молодежи социальные ценности, выступающие все еще в качестве только внешнего, а не внутреннего контроля. Однако, в зависимости от направленности, СМИ все же могут не только транслировать общепринятые ценности, но и предотвращать распространение девиантного поведения путем социального контроля, соответствующего с терминаторскими ценностями общества.

Черновик

2.4. Гражданское право

3.5. Парламентная монархия

Монарх имеет представит. функции, власть по наследству,

1.1. 1600. (70-50)

4.3. Истина - это знание, верно отражающее . . . .

Правда - это моральная категория

5.1. Раскрытие "девиантного поведения"  
раскрытие особенностей молодежи

I. девиации ↑

II. девиации ↓



Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Олимпиада школьников «Ломоносов» по обществознанию  
Заключительный этап, 26 февраля 2023 г.  
10-11 классы. Вариант 1

**Задание 1.1.**

Михаил решил открыть кафетерий. Для этого он должен рассчитать рентабельность своего будущего предприятия. Он составил бизнес-план, в котором запланировал продажу 1600 стаканчиков кофе по цене 70 рублей за один стаканчик. При этом себестоимость одного стаканчика, то есть стоимость всех издержек на приготовление стаканчика кофе, составляет 50 рублей. Помогите Михаилу: напишите формулу для расчёта рентабельности в общем виде и рассчитайте рентабельность его будущего предприятия (налог на прибыль не учитывать, так как Михаил пока не определился с формой налогообложения).

**Задание 2.4.**

Геннадий А. выступил на телевидении с репортажем о гражданине С. Гражданин С. счел, что его деловой репутации был нанесен ущерб. Он обратился в суд и потребовал не только опровержения содержащихся в статье сведений, но и возмещения убытков.

Какой отраслью права регулируются описанные отношения? Правомерны ли требования гражданина С.? Обоснуйте свой ответ.

**Задание 3.5.**

Назовите форму государственного устройства и форму правления в Венгрии.

Опишите своими словами отличительные признаки этой формы государственного устройства и этой формы правления.

**Задание 4.3.**

Для характеристики знания часто используется пара понятий «истина - правда». Раскройте содержание этих понятий. Для характеристики каких видов знания, с Вашей точки зрения, целесообразно пользоваться этой парой понятий?

Дайте развернутый аргументированный ответ.

**Задание 5.1.**

Одной из сложных социальных проблем является девиантное поведение. Представьте себе, что Вы участвуете в конференции, посвященной анализу причин и способов преодоления негативного девиантного поведения современной молодежи. Тема Вашего доклада «Влияние средств массовой информации на девиантное поведение современной молодежи».

Напишите текст Вашего доклада (эссе). Сформулируйте и аргументируйте свою позицию. Приведите разъясняющие примеры. Воспользуйтесь знаниями, полученными в курсе обществознания.

67-67 - 95-03 (28.2)

75 (семьдесят пять) баллов

Неправильный ответ на 1 вопрос

и на вторую часть задания 3. 5.

~~Ду~~ (Пущев Ю. В.)