



51-60-09-78

(25.13)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Ломоносов"
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Четвертковой Дарьи Юрьевны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Время: 12:55
Печать: 13:00
МШУ

Дата

«26» февраля 2023 года

Подпись участника

51-60-09-78
(25.13)

Иванов И. И.
Задание 2.4.

Описанные отношения регулируются отраслью
Гражданского права. В Гражданском кодексе
Российской Федерации регулируются имуще-
ственные и личные неимущественные права. Право
на сохранение доброго имени и деловой репутации
включены в личные неимущественные права.
Кроме того, в случае нанесения ущерба деловой
репутации гражданина, он имеет полное право
потребовать материальной компенсации, завися-
щей от размера нанесенных им (применяемых)
убытков.

Следовательно, требования Гражданина С. о
как истца в Гражданском праве правомерны, и
и суд должен принять заявление и удовлетвори-
ть их, при наличии у Гражданина С. опроверга-
ющих репортаже Гражданина А фактов.

Задание 4.3.

Понятие «истина - правда» следует понимать
как верные знания об определенном объекте
объекте познания. Истина делится на абсолют-
ную и относительную в зависимости от возмож-
ности её опровержения и дополнения (относитель-
ная) или невозможности (абсолютная).
Существует множество взглядов на возможность
достижения и сущность истины: «Эйдосы»
Платона - как чистые идеи, существующие
в независимости от окружающей сферы или
«призраки» Френсиса Бэкона, не поддаю-
щиеся человеку достичь истины. Бэкон говорил
о четырёх призраках, отбрасывающих нас от правды:
врождённые - призраки рода и призраки нечести
и приобретенные - призраки театра и призраки
рынка. Они подразумевают под собой неправдивое
употребление слов, различные идеологии и прочее.

Чистовик

4.3 - продолжение

Следует обозначить два взгляда на возможность достижения истины, правды: это эмпиризм, считающее это возможным (Ф. Бэкон, Р. Декарт) и агностики, имеющие противоположное мнение.

С моей точки зрения этими понятиями следует пользоваться при характеристике научного знания, опираясь на возможность и необходимость истинных данных в науке, а также в самопознании, чтобы найти истину о себе.

1.1. Формула рентабельности:

$$P = \frac{\Pi}{C} \cdot 100\% \quad , \text{ где}$$

Π - прибыль от произв. продукции

C - себестоимость произв. продукции

рентабельность будущего предприятия Смихаева:

$$\Pi - \text{прибыль} = 1600 \text{ стаканчиков} \cdot 70 \text{ рублей} = 112000 \text{ рублей}$$

$$C - \text{себестоимость} = 1600 \cdot 50 = 80000 \text{ рублей}$$

$$P = \frac{112000}{80000} \cdot 100\% = \frac{7}{5} \cdot 100\% = \frac{140}{100} \cdot 100\% =$$

$$= 1,4 \cdot 100\% = 140\%$$

ответ. Рентабельность будущего предприятия Смихаева - 140%.

Задание 3.5. Чистовик

Венгрия:

- форма государственного устройства - Унитарное государство
- форма правления - парламентская республика.

Отличительные признаки парл. республики:

Главой государства является президент.

Парламент избирается сроком на 5 лет президентом страны.

В управлении государством принимают участие члены парламента и президент страны.

признаки унитарного государства:

государство может делиться на области, край и т.д., но субъекты не имеют суверенности и подчиняются единым органам власти страны.

Задание 5.1.

«Влияние средств массовой информации на девиантное поведение современной молодежи»

Вопрос о влиянии средств массовой информации на современную молодежь не теряет своей актуальности уже долгое время, при этом порождая все новые дискуссии и деля людей на «сторонников» и «критиков» столь обширного доступа молодежи к различным видам информации. Действительно,

явление девиации часто встречается в современном обществе, но неформально ванда и суть её проявления «будь то «интернет» или «новое поколение» по классификации Мертона.

Но в чём же состоит влияние СМИ на современную молодежь? Как проявляется и к чему приводит девиантное поведение? Почему подобному влиянию столь сильно подвержена молодежь?

Рассматривая молодежь как многочисленную социальную группу, по демографическим данным включающую в себя людей в возрасте от 18 до 35 лет, стоит отметить, во многих из них неокрепшие социальные принципы и уставовки, на которые они опираются, весьма ~~важ~~ более серьёзную, ~~важ~~ взрослую жизнь.

В какой-то ^{чистовой} степени их сознание — «tabula rasa» — чистая доска Лис. Локка, которая порой не может выбрать нужную для себя информацию и направляется поиском или негативно влияющей на них. Явление анаши, как в вариации Э. Дюркгейма, когда происходит разрушение устоявшихся шаблонов, так же термину, когда рассматривается ощущение ^{и губе} человека при этом явлении, часто встречаются в поколениях современной молодежи. Не справившись с количеством поступающей информации и сложностью в верном её восприятии, ~~на~~ молодые люди могут стать приверженцами запрещенных отрицательных идеологий или попытаться проанализировать их. Несколько лет назад активно развивалось движение «Синий мит», ~~где~~ когда под наставничеством «кураторов» этой игры множество подростков занимались искусством самодисциплины или критикой своему моральному и физическому здоровью большой вред.

Всё это следует рассматривать как влияние неадекватной информации из СМИ на неадекватную психику молодежи. Нельзя забывать о менее травматичных, но не менее важных показателях. Согласно статистике на 2021 год около 50% - 60% современной молодежи не планируют завести семью и детей, что вызвано в значительной степени и влиянием средств массовой информации.

Но влияние СМИ порождает не только отрицательное, но и нейтральное, и потенциально влияющее двоящее поведение. Распространение информации и лёгкостью и доступу и её получению, молодые люди всемерно развиваются, устают новизны, полезными для себя вещами. Благодаря множеству обучающих видеороликов появляются ярче,

оригинальные работы ^{и искусство} культуры: кино, музыка, искусство, искусство. Все стороны развиваясь ^{и искусство} взаимодействуют друг с другом своим амбициями, порождая новые проявления ~~творчества~~ творческой деятельности.

Активная цифровизация и развитие сети порождают как негативные, так и отрицательные эффекты. Для решения проблем проявления негативных типов девиации следует усилить контроль, но при этом не игнорировать потребности различной информации. Ведь средства массовой информации - это стимул порождения реакции общества, согласно бихевиористической теории Уотсона. Все мы играем определенную роль в своей жизни, фиксируясь разными масками драматургии ~~и это~~ Гоббсизма и лишь нам решать, какую маску выбрать в современном активном потоке поступающей информации.

Каждый рождается с детства должен уметь своего ребенка восприятию информации, ведь семья - это первая ступень социализации каждого индивида.

Черновик (1)

1.1. К-кол-во стаканчиков

$$k = 1600$$

цена - 70 руб.

издержки - 50 руб.

Найти рентабельность + формула рента.

$$\frac{1600 \cdot 70}{1600 \cdot 50} \cdot 100\% ?$$

$$\begin{array}{r} 4 \\ \times 1600 \\ 70 \\ \hline 112000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 3 \\ \times 1600 \\ 50 \\ \hline 80000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 4 \\ \times 1600 \\ 70 \\ \hline 112000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 40 \\ 20 \\ \times 112000 \\ 5 \\ \hline 80000 \\ 56 \\ \hline 28 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 112 \\ -10 \\ \hline 12 \end{array} \begin{array}{r} 2 \\ 56 \\ 7 \\ 5 \end{array} ?$$

$$\begin{array}{r} 3 \\ \times 1600 \\ 50 \\ \hline 80000 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 4 \\ \times 1600 \\ 7 \\ \hline 112000 \end{array}$$

$$\frac{112}{28} = 2000$$

2.4. [Гражданское право.]

Требования правомерны, и опровержение, и возмещение убытков, но при наличии доказательств, позволяющих опровергнуть.

3.5. Венгрия -

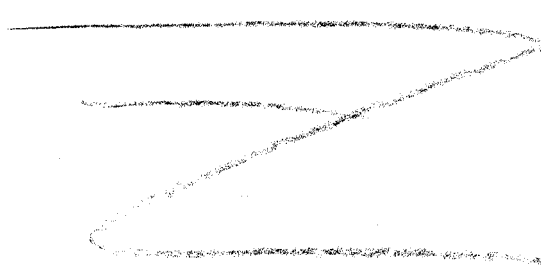
форма правления - нарп. респ.

форма г.у. - унитарное

Характеристика: в смят.

$$\frac{112000}{80000}$$

$$\frac{112}{28} = 40$$



Вопрос, связанный с влиянием СТИ на современную молодежь не теряет своей актуальности уже долгое время, при этом порождая ещё больше дискуссий, делая общество на пороге «сторонников» и «критиков».

С появлением в нашей жизни сети Интернет скорость передачи информации и её количество увеличивается в геометрической прогрессии.

Средства массовой информации выносятся в себя множество аспектов, как это как негативные, так и цифровые носители информации. Но в чём же состоит суть влияния? Почему этому уделяется столько внимания? К чему приводит и как проявляется двоящее поведение?

Молодежь как социальная группа очень многочисленна и в настоящее время, в неё по средним возрастным данным выносятся граждане в возрасте от 16 до 35 лет. Современное поколение молодежи можно называть первым поколением, имеющим доступ к такому количеству цифровых ресурсов и данных, благодаря активной цифровизации.

4.3.

Черновик 2.

истина - правда

истина бывает - абсолютной и относительной
абсолютная истина -
относительная истина

мнение про истину : достижима/недостижима
агностицизм
эмпирики - Бэкон + про Камю
фреоменты, наумены
? Научное знание? ~~эта~~ "вещи в себе"
! подумай! ~~к~~ "вещи в себе"
келостийешики : : суц. Бога

5.1. "Влияние средств массовой информации на девиантное поведение совр. молодежи"

1. Актуальность - роль СМИ
девиация (типы по Мертоу)
молодежь - харак-ка как
соц. группы + возраст.

2. плюсы + примеры
+ примеры (возм.)

3. минусы + примеры
+ философы

способы
преодоления

4. Вывод (резюмировать)
+ обществ. мнение.

Типы девиации
Контрформест
Мятеленик
(Зейен(?)?)

"однородный
человек. Г. Маркузе
раб своих потребностей
"tabula rasa" Локк

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Олимпиада школьников «Ломоносов» по обществознанию
Заключительный этап, 26 февраля 2023 г.
10-11 классы. Вариант 1

51-60-09-78

(25.13)

Задание 1.1.

Михаил решил открыть кафетерий. Для этого он должен рассчитать рентабельность своего будущего предприятия. Он составил бизнес-план, в котором запланировал продажу 1600 стаканчиков кофе по цене 70 рублей за один стаканчик. При этом себестоимость одного стаканчика, то есть стоимость всех издержек на приготовление стаканчика кофе, составляет 50 рублей. Помогите Михаилу: напишите формулу для расчёта рентабельности в общем виде и рассчитайте рентабельность его будущего предприятия (налог на прибыль не учитывать, так как Михаил пока не определился с формой налогообложения).

Задание 2.4.

Геннадий А. выступил на телевидении с репортажем о гражданине С. Гражданин С. счел, что его деловой репутации был нанесен ущерб. Он обратился в суд и потребовал не только опровержения содержащихся в статье сведений, но и возмещения убытков.

Какой отраслью права регулируются описанные отношения? Правомерны ли требования гражданина С.? Обоснуйте свой ответ.

Задание 3.5.

Назовите форму государственного устройства и форму правления в Венгрии.

Опишите своими словами отличительные признаки этой формы государственного устройства и этой формы правления.

Задание 4.3.

Для характеристики знания часто используется пара понятий «истина - правда». Раскройте содержание этих понятий. Для характеристики каких видов знания, с Вашей точки зрения, целесообразно пользоваться этой парой понятий?

Дайте развернутый аргументированный ответ.

Задание 5.1.

Одной из сложных социальных проблем является девиантное поведение. Представьте себе, что Вы участвуете в конференции, посвященной анализу причин и способов преодоления негативного девиантного поведения современной молодежи. Тема Вашего доклада «Влияние средств массовой информации на девиантное поведение современной молодежи».

Напишите текст Вашего доклада (эссе). Сформулируйте и аргументируйте свою позицию. Приведите разъясняющие примеры. Воспользуйтесь знаниями, полученными в курсе обществознания.

51-60-09-48

В работе присутствуют факти-
ческие ошибки, ряд ключевых
пометки остается без рассмотрения.
В ряде случаев можно говорить
о недостатке релевантных примеров.

А. К. (75)