

95-28-76-91
(94.2)

$$\#1 \quad a, b \in \mathbb{Z}$$

$$\#2 \quad a^2 - 4b^2 = 13$$

$$(a-2b)(a+2b) = 13$$

13 - простое число \Rightarrow один из множителей равен 1, другой 13. $\begin{cases} a-2b=1 \\ a+2b=13 \end{cases}$ не иначе, потому что

$$\text{если бы } \begin{cases} a-2b=13 \\ a+2b=1 \end{cases}$$

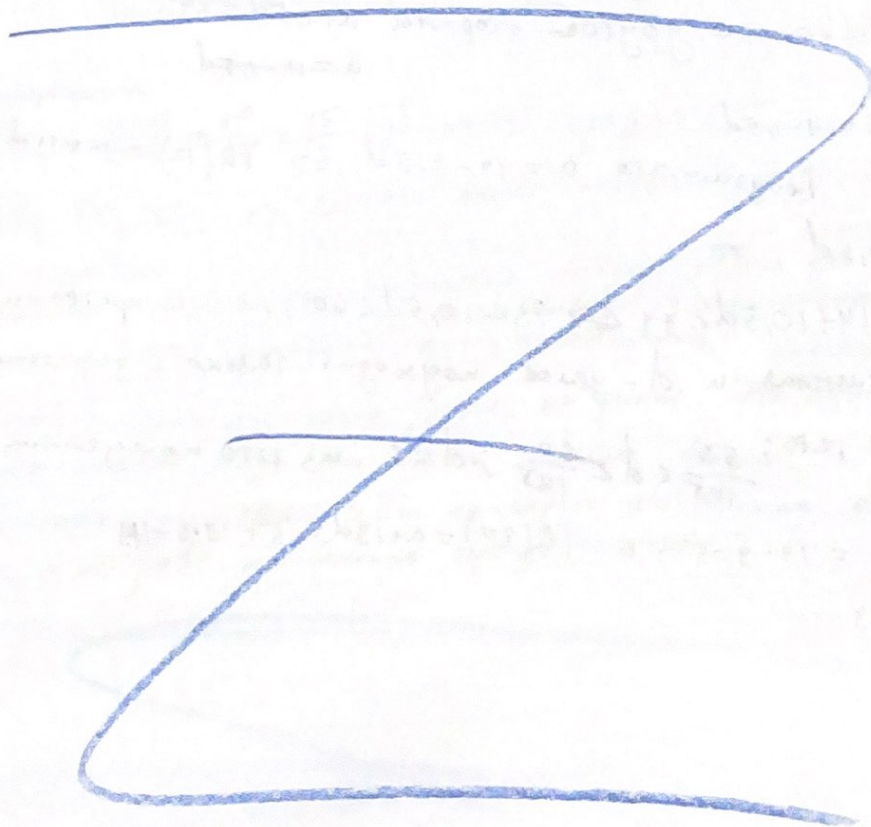
то $b \leq 0$, но они вложены дробь

$$b \text{ дробь} \Rightarrow a \geq 0; b \geq 0$$

Решив ^{первую} систему получим, что $\begin{cases} a=7 \\ b=3 \end{cases}$

$$\text{Ответ: } \begin{cases} a=7 \\ b=3 \end{cases}$$

885
(вместо себя сам)



N1 Нисга $TR(1)$, тге габсциссас урвандинас - конор гинс
 6 шудорге, $TR(1) = P \cdot pa/ho \cdot a$, a инар аргументе
 иртересс - d

То зга $TR(1) + TR(2) + TR(3) + TR(4) = a + a + d + a + 2d + a + 3d =$
 $= 4a + 6d = 56 \Rightarrow 2a + 3d = 28 ; a + 1.5d = 14$

FR к сонгузас: $TR(12) = a + 11d$
 Но габсциссас: $65 < a + 11d < 74$
 $TR(20) = a + 19d = ?$

Но гоноруге гунуи аргументе иртересс. Ионгузасу, 2 Pa
 $56 = n \cdot \left(\frac{d(n+1)}{2} + a \right)$, тге n - конуиригас гинс.

~~$19 = \frac{d \cdot 5}{2} + a$~~
 $19 = 7.5d + a$, тге гонуге аргументе: $a + 4.5d = 14$
 $a = 14 - 4.5d$

~~$19 = 7.5d + 14 - 4.5d$~~
 $d = 5$ Ионгузасу, тго $a = 14 - 1.5d \Rightarrow TR(12) = a + 11d =$
 $= 14 + 10.5d$, \Rightarrow

$67 < 14 + 10.5d < 74 \Leftrightarrow 53 < 10.5d < 60$, ко т.к. иртересс
 габсциссинас и d - габсциссас ионгузас талекко I зинаиригас
 d гонорге, тго: $53 < d < \frac{60}{10.5}$; $d = 6$, иэ zero ионгузасу

тго $a = 14 - 9 = 5$, и $TR(20) = a + 19d = 5 + 19 \cdot 6 = 119$
 Ответ: 119



95-28-76-91

N3 Ионгузасу-гунуиригас аборугебасу сагине: (ка са. тгуг)
 ~~$AR_1 = \frac{1}{4}$~~ ~~$AR_2 = \frac{1}{4}$~~ ~~$AR_3 = \frac{1}{4}$~~ ~~$AR_4 = \frac{1}{4}$~~
 $AR_1 = \frac{1}{4} = 1$ ка zeroбасу 6 иебасу.

Ионгузасу. Итрамиссасо аборугебасу:
 $AR_2 = \frac{6 \cdot 10 \cdot 30}{2} = 320 \cdot 30 = 3600$ кр. = 9,6 т. 6 иебасу ка zero

Итрамиссасо аборугебасу
 $AR_3 = \frac{10 \cdot 10 \cdot 30}{2} = 400 \cdot 30 = 12000$ кр. = 12 т. 6 иебасу ка zero.

Саме ионгузасу-гунуиригас олар: куфатасо

Касгуи АП ка зогоро аборугебасу:
 Итрамиссасу:
 $AP_1 = \frac{1.5 \cdot 10 \cdot 20}{2} = \frac{30000}{4000} \text{ р.} = 7.5 \text{ р.} \text{ ка кр ионгузасу}$

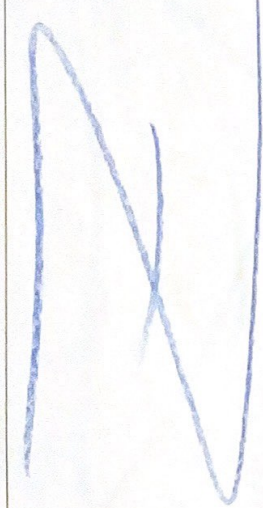
Итрамиссасо
 $AP_2 = \frac{10 \cdot 10 \cdot 10}{2} = \frac{10000}{9000} \approx \frac{100}{9} \text{ р.} = \frac{50}{9} \text{ р.} \text{ ка кр ионгузасу}$
 3600 кр

Итрамиссасо:
 $AP_3 = \frac{90000}{24} = \frac{80}{4} = 15 \text{ р.} \text{ ка кр ионгузасу}$
 $AP_3 > AP_2 > AP_1 \Rightarrow$ самес атрамиссасу болмерт - куфатасо
 иагунуиригас.

Зогорои ка ионгузасу эбсциссас иебсциссинас гон
 Ионгузасу-гунуиригас и ка зинаиригас ионгузасу.
 Ионгузасу-гунуиригас ионгузасу-гунуиригас: Ионгузасу
 Ионгузасу, гуну ие пинке, чире ка пинке. Эго кунимо,
 згади конисге тгад ил, тго-ге иеиригас. ~~Баме I а елге?~~

Ка иебсциссинас гунуиригас эбсциссинас ионгузасу-гунуиригас
 ие, у иебсциссинас конуиригас ионгузасу-гунуиригас.

125



NY P = 20000 P.

PN по 2200P

TC = 400Q + Q^2

Калькулят. издержки равной 6,5 умножить рубль.

0) P = PA - TC = 20000 - 400Q - 600 - 400Q^2 - 600 = 600(20000 - 400Q - 600)

6 макс?

= 600 * 1200 = 720000 рублей.

как макс?

Q макс: 720000 рубль / 600 = 1200 единиц

TR = 20000 * 1200 = 24000000 рубль

ОКРЕТ: 600000 рубль

1) P = 20000P, тогда P = 20000Q - 400Q - Q^2 = 16000Q - Q^2

награда берем 600, наград берем 600 рубль

награда, а также от берем: Q* = 800

Заметим, что на графе Q < 800 функция имеет

интересные свойства => для нахождения макс

интереса надо строить производные

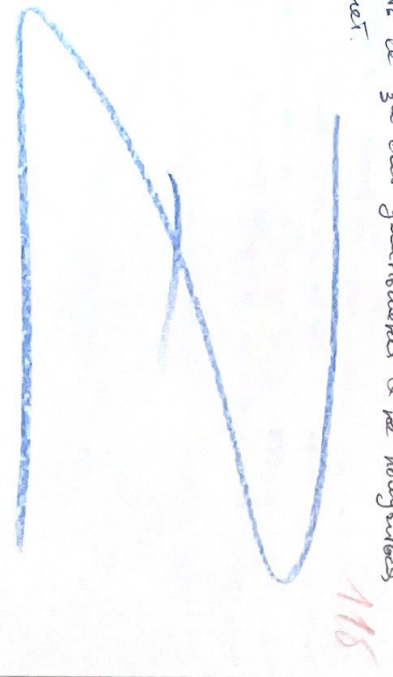
и использовать их для нахождения макс

или использовать графика

или Q = 600 максимум достигается максимум при Q = 600

уменьшить ее за счет увеличения Q не получится

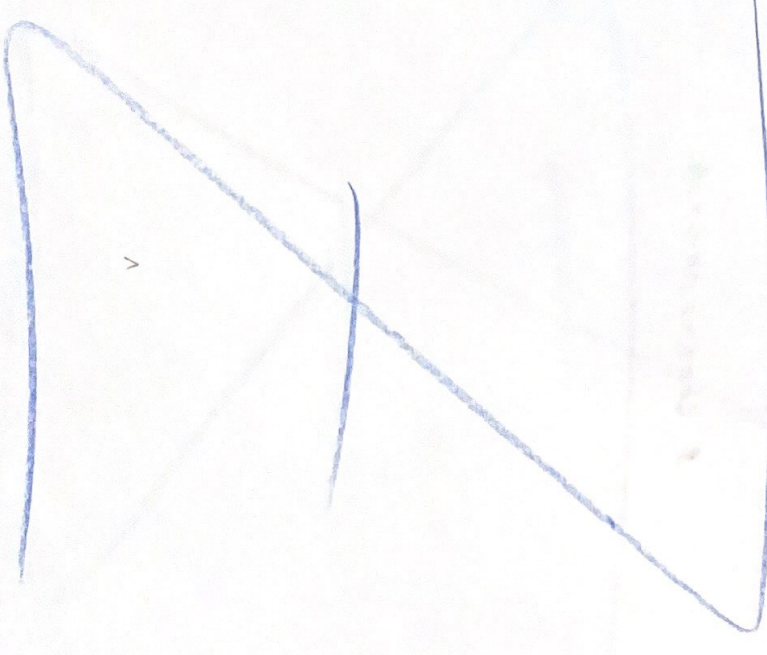
ОКРЕТ: нет.



Полписывать лист-вкладыш запрещается! Писать на полях листа-вкладыша запрещается!

95-28-76-91 (4.2)

NY увеличил тот пункт, что СЕР создает более ассоциативный, создается группа маркетинга... (text continues with a detailed analysis of the marketing strategy and the role of the 'SER' brand, mentioning 'сер' and 'сер' as a brand name and discussing its impact on sales and customer loyalty.)



Полписывать лист-вкладыш запрещается! Писать на полях листа-вкладыша запрещается!