



52-36-86-13
(35.4)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Юниор
наименование олимпиады

по математике
профиль олимпиады

Барикова Евгения Сергеевна
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Смена ручки 11:54

Дата
« 5 » марта 2023 года

Подпись участника

52-36-86-13
(35.4)

Задание 1. Семьдесят девять Банков Белов С.И.
 1.1. Государственная дума Российской империи
 1.2. 1906
 1.3. Трудовая фракция (Левая и Партия социалистов-революционеров) Толыкашов
 1.4. Чернов В.И.
 1.5. 1) созыв Учредительного собрания
 2) переход к демократической республике
 3) переход к социалистической электоральной формулировке (упреждая социализм)

Задание 2
 2.1. Ништадт; 1721 год.
 2.2. Россия получила данные территории в результате Северной войны 1700-1721 гг. За это она была обязана выплатить Швеции крупную денежную сумму.
 2.3. Расширение города при основании - Яросль; с 1918 - Парту-Основателем города был Ярослав Мудрый, правивший с 1019 по 1054 год.

Задание 4.
 4.1. Николай I
 4.2. Австрия - Австрия; Франция - Наполеон I - Австрийская империя; Наполеон III - Франция

4.3. Пруссия (на момент правления Николая I официальное название Прусская империя), Австрийская империя, Швеция.
 Отношения России с Пруссией были враждебными из-за столкновения интересов на Балтийском полуострове, религиозной розни. Так, в 1853 году между Россией и Пруссией началась война, впоследствии названная Фришской.
 Отношения России с Австрией можно назвать противоречивыми, так как, с одной стороны, предпринимались попытки для дружеских отношений (Николай I ввел свои войска для подавления антиавстрийского восстания в Венгрии), но также происходило и столкновение интересов на Балтийском полуострове (во время Фришской войны Россия была вынуждена держать большую армию на границе с Австрией, опасаясь её нападения).
 Отношения России со Швецией, в общем и целом, можно назвать нейтральными, поскольку Швеция уже не пыталась вернуть территорию Финляндии, потерянной в 1809 году.
 Так, Швеция отказалась от поддержки Великобритании в 1854 году в связи с англо-французской войной в Балтийском море и не вступила в военный конфликт.

Задание 5.

450

Приведение в задании высказывания Герарда Ласарра, упомянутое в работе американского политолога „Психопатология и политика“ содержит мысль о колоссальной внешней пропаганде на функционирование современного мира.

Для проведения качественной аналитической работы в области рассматриваемой учебно-высказывания необходимо обратиться особое внимание на исторический контекст его появления. Важно заметить, что оно относится к 1930 году. В это время происходит резкое обострение политической борьбы во всем мире, вызванное мощнейшим экономическим кризисом — „Великой депрессией“. В большинстве капиталистических стран непрерывно возрастает количество сторонников увеличения вмешательства государства в рыночную экономику, выявившую свои недостатки. Так, усиливаются позиции социалстов во Франции и США, наступает новейший политический кризис в Германии, через три года вышедший под властью нацистов. При этом в условиях увеличения политического накала борьбы возрастает и роль политической агитации и пропаганды: многократно увеличиваются тиражи газет, в которых в самые резкие моменты критикуются представители власти или оппозиции, активное распространение поучают и плакаты с радикальными призывами и лозунгами. Общественная неспособность политическим гражданам ~~быть~~ большинства передовых стран вынуждает политиков присоединяться к той или иной политической партии, следуя указаниям лидеров пропагандистских партий. Все это создаёт своеобразную эмпирическую основу для формирования взглядов автора.

Я полностью разделяю мнение Герарда Ласарра и считаю, что с момента окончания высказывания внешняя пропаганда на современном мире лишь увеличилась, став ещё более колоссальной и всеобъемлющей. За время с 1930 по 2023 годы были сделаны гигантский технологический рывок в области средств передачи информации: самые широкие слои населения получили доступ к телевизору и персональные компьютеры, по возможности пропаганде доставить информацию почти 24 часа в сутки, делая это моментально и не неся никаких издержек. Стоит отметить и то, что методы пропаганды модернизировались и стали более изощрёнными: вместо политическим или, распространяемым в XIX веке, теперь уже всё чаще используются устные и асьмке лозунги, способные донести информацию для максимально широкой аудитории (например, лозунг Д. Трампа „Make America Great Again“ и т.д.) и т.д. И, наконец, на недавних выборах в США. Партия обиды, пропаганда с 1930 года стала гораздо проще и концентрированнее, что увеличило её влияние на политику и невосприимчивость массовости.