



22-83-22-39
(35.3)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

ПО химия
профиль олимпиады

Журавлева Владислава Сергеевна
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Выход 12.48 - 12.55
[Signature]

Дата

« 5 » марта 2023 года

Подпись участника

[Signature]

22-83-22-39
(353)

Исходник

Задание 1

1.1. Государственная Дума (Российской Империи)

1.2. 1907

1.3. Партия социалистов-революционеров (Земля)

1.4. Алексей Владим

1.5. 1. Федерализация России $0+0+0+2+0$ (25)

2. Индивидуальная частная собственность на землю

3. ~~Всё~~ Всеобщее ^{частное} право

4. Передача земель в ^{руки} крестьян

Задание 2

2.1. Хиттаит, 1721 год.

2.2. Прогнозирование боевых действий, в том числе контрбуклет (со стороны Рос-
сии).

2.3. Юрьев, Платон. Его слова Юрьев Муромый (1016-1054)

Задание 3

Евгений Трубецкой был лидером интеллигентных дел и талантливым востоковедом. В начале дипломатическую карьеру в СССР, изучая проблемы Ближнего Востока. После в Казань в М.И.Д.Е. Трубецкой привозит много-многолетнюю внешнюю политику: многопартийность, сотрудничество с Востоком, и с Западом. Вступил против неоконсерватизма и германского (М.И.Д.С.С.С.) в 1928 знаменитый доклад по азиатской. Е. Трубецкой первоначально работал внешнеполитический курс с поддержки евроинтервенция в сторону крамольничья и отклоняющая национальные интересы России. Такая политика была своей продолжением в будущем, в XXI веке. Это позволило государству сформулировать новый курс в мировой политике в исторический период.

Позднее Трубецкой занялся и внутренней политикой. В 1920-х он был исследователем правительства РФ. В 1928 году произвел курс, результатом которого быстро стал доллар в России. Е. М. Трубецкой решил экономические проблемы, будучи одним из руководителей исполнительной власти: индустрия, аграрный, восстановит финансовые возможности Российской государственной. Был Евгений Максимович видел экономическую депрессию и создал основу для экономического роста в 90-е годы.

Кроме того, Е. Трубецкой внес вклад в экономическое развитие в начале XXI века и развитие гражданского общества. В примеру, возмывши Платонов-ую международную политику России, а также в 2001 году утвердил принцип, "интересно- вся Россия"

798

семидесять
девятый
Басилов

Басилов
Кле
Васильев

2+2+2 (66)

125

Числовой 7

Задание 4

95 0+4+5

4.1. Александр III

4.2. 1- Франция, 6- Пруссия (Германская империя), 5- Австро-Венгрия

1- Италия Кавур 2- Б- Австро-Медриц II 5- Дрозд-Насиф I

4.3. Австро-Венгрия и Пруссия.

Отношения России с Австро-Венгрией были интуитивными в период Александра II, А. Горчаков пытался укрепить альянс-расположение с ней. В дальнейшем Россия и Австро-Венгрия всё-таки стали союзниками. Карл-Людвиг в период правления Александра III, наместник Российской империи заключил союз трёх императоров с Австро-Венгрией и Германией.

В истории Германии и России также всего было враждебны. Это уже всего видно на примере Русско-прусских войн. Предпоследняя из них была в 1877-1878 годах, которая закончилась Сан-Екатериновскими мирными договором после которого Берлинский трактатом 1879 года. В период Александра III Россия не вела войны, а лишь активно поддерживала союзников по Балканах.

Задание 5

15+15+20 500

В 1930 году Лассуэлл писал, что несмотря на наличие у индивидов различных политических позиций и взглядов на общественное развитие, тогда всё равно господствовало большее влияние пропаганды. Политиком возмущался в работе в период Интербеллума и Великой депрессии, между мировыми войнами, когда ~~уже~~ приобрели популярность политические идеологии, идеологические тоталитарный ~~идеологии~~ режимы: социализм (коммунизм) в СССР, фашизм в Италии и Нацизм в Германии.

Для начала нам необходимо понять, что такое пропаганда. Пропананда это информационное воздействие на массы с целью вызвать влияние на восприятие человека или же привалять к определённым действиям. В политической сфере эта империя используется и используется чаще всего для того, чтобы вызвать поддержку со стороны подчиняющихся власти людей. Пропананда существует во всех режимах: тоталитарном, авторитарном и демократическом. Вопрос в том, кто является её источником, какой силой она воздействует на общество?

Проанализировав теорию Лассуэлла, я готов с ней согласиться. Индивиды действительно рациональны, то есть имеют цели и стремятся их достичь. Однако это не значит, что люди не могут испытывать влияние других индивидов, менять цели, и так писал Ф. Хайек, менять свои приоритеты. Глубоко говоря, политические институты способны с помощью информационных ресурсов менять представления о политической системе, реальности у масс, а также при этом формировать цели методы их достижения. Кларенс Л. Мидел писал, что разум лучше других, то сильнее всех методов. (идея на и. мидел.)

22-83-22-39
(35.3)

Числовни

(продолжение)

Ведо для функционирования, созданы пропаладиратией имели право об-
ладать знаниями о психологии человека, информационных методов, полити-
ческой теорией. Главная власть сосредоточена в руках населения. Выпавшая эр-
повлять его как раз можно себе позволить.

Возвращаясь к тем же вопросам, я могу сказать, что в пропаладиратии все-
го типичнее тоталитарные режимы. Великолепные примеры тоталитаризма
Фридриха и Бжезинского, мы обнаруживали скотство, государства с такими ре-
жимом неограниченно расширяли влияние ~~за счет~~ свое на общество, испан-
ской зур пропаладиратии. Их населения превращая активное политическое учас-
тие, но в пользу правящей партии. Это возмозно сделать лишь с помощью
информационного воздействия на широкие массы. Для величия пернач
сталинизма в СССР, где под руководством ВКП(б) политическое общество ашпа-
чем мобилизовали идеологии транзит к диктатуры и выделении бюрократического
масса, а также к централизации некоторый индивидов, представляющих угрозу
советской власти. Потому в СССР это успешно возмозно в период послевоенного смани-
кизма. Однако в то время это + пропаладиратия была пачувствена против "врагов"
в Холодной войне. Ведущую роль в этом играли Иудеи.

Интересный факт состоит в том, что именно ~~то~~ тоталитарные партии
используют пропаладиратии сур, до того, как становились политической элитой. Это
видно и у итальянских фашистов, и у ХСДВЛ, и у КПК. Кемалю роль в ~~этом~~
пачувствена этом процессе играли личности вроде, таковыми были И. Сталин,
Б. Муссолини, Я. Титтер, М. Идзури, Ким Ир Сен. Ашпа-лете формировать мало-
осуществитель образ у одной великойшей персоналии, несли всей политической
организации. Кроме того, для этого, как уже было мной отмечено, нужны та-
лантливые политическая элита. Вспомни из таких был Кемалю Беринг, который подним
популярности ХСДВЛ и самого Титтера до небывалых высот в 30-е годы при тоталитаризме.
В такие случаи факторы для формирования успешной пропаладиратии, асшпа-
точнее, то ее влияния? В первую очередь, диктатура и политическими ресурсами, ин-
формации. Которые режимы из-за бедности или привелись, как Каньоджискини
политическая. Во-вторых, важна первоначальная слабость транзитного общества, в
ином случае, умение преодолеть его сопротивление. Один из главных факторов успе-
шно информативного воздействия - обладание такими-либо ценностями у
масс. Об этом Т. Алтон в "История масс". Кемалю на него Кемалю и Руд-
вельму, однако от канализации восточной Азии. Лучшим материалом для диктатур-го-
лодние и бедности. Пропаладиратии общества массы в большом количестве то, что
существующие элиты не могут представлять. И эти предельные ~~то~~ (ком.м)

Чистовик

[продолжение]

Максимальные ценности. Это может быть репутация, политическое величие (как в Берлинге), идеалы (коммунизм, к примеру). Печаль в том, что идеалы побывали во время Великой Депрессии, после которой японской империи, перед ~~непродуманно~~ ~~сво~~ ~~собранием~~ ~~депутатами~~.

Выполняя Ф. Духовина, хочется показать откровенно, что пропаганда вполне объективна и демократична. К примеру, в том же перлме партии работы там обнародованы, когда Республиканская партия першла популярности, демократии в США активно рекламировали Духовина, как человека, который якобы может избавить Америку от Великой Депрессии, и так же за его избрание и поддержку. Активно использовалась радио для создания демократического культа личности.

В заключение, стоит сказать, что пропаганда в наше время даже в либеральных демократиях не теряет популярности. Современные политические партии активно используют РК-методы, к примеру, в США для создания положительных образов, как это было в предвыборной кампании в 2016 году. В демократиях пропаганда может играть роль, так же, как и исходя от большого числа несударственных агентов. В этом плане элитизм не улав. Пропаганда будет существовать, хотя существует политическая конкуренция, будут массы и политизация общества.

