



12.52 - 13.02 - вход
Евф

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по поптимологии
профиль олимпиады

Подковко Владислав Максимович
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
«05» марта 2023 года

Подпись участника

Евф

истовик

Задание 5.

71) Семидесят летре балла

Множество человека, его взгляды и убеждения формируются под влиянием общества. Т. Лассуэли утверждает, что пропаганда "является одной из самых мощных сил в современном мире". Автор данного высказывания убежден, что человек, занимающий собственную позицию относительно того или иного явления, так или иначе будет подвержен влиянию различных источников информации, транслирующей различные общественные мнения. Сегодня самой мощной силой, способной повлиять на мировоззрение индивида, являются средства массовой информации, среди которых радио, телевидение и социальные сети.

Таронор Лассуэли подробно исследовал вопрос о влиянии пропаганда на человека и пришел к выводу, что она имеет огромное значение при формировании мнения относительно общественно значимого вопроса. Согласно теории, вошедшей в книгу "Т. Лассуэли средства массовой информации способны сформировать мировоззрение индивида. Так, например, на радио "Тысячи ханов" транслировали негативное отношение к кванту титри В районе, где люди имели возможность слышать радио, членов титри били особо эмоционально. Из этого можно сделать вывод о том, что теория Т. Лассуэли верна, и пропаганда имеет значительное влияние на человека.

По моему мнению, различные источники информации могут повлиять на мнение человека. Более того, на позицию индивида действуют и общественные мнения, которое может считать себя самым эффективным средством пропаганды. Т. Лавришас выдвинул гипотезу о том, что мнение формируется в публичном пространстве, где люди имеют возможность свободно высказывать и обсуждать

интервик

объективно значимые темы. В публич-
ных местах в ходе обсуждения
люди могут изменить свое мнение
под влиянием большинства или же
доказать, что правы именно они.

Но по мнению Ю. Хабермаса, в
современном обществе у людей
сокращается количество мест для
свободного обсуждения, а элита
формирует вогодно ей позицию,
транслируя ее в общество, которое
ее принимает. Неомарксисты, в
число которых входит Ю. Хабермас,
критиковали капитализм за его
ограничивающее влияние на человеческое
сознание и культуру. Капиталисти-
ческая машина создает одномер-
ное общество. Формируя «частич-
ное сознание» при помощи психо-
репрессивных потребностей, элита
способна фиксировать позицию для
общества. Лазарусов изучает влияние
media на современного человека.
Он выделил несколько функций
СМИ, важнейшими из которых
являются лентинизация образа и
дисфункция наркотизации. Последняя
то заключается в том, что человек,
проводящий много времени за
просмотром TV, ощущает свою
осведомленность, что дает ему
по его же мнению, лучше остальных.
Такой человек является лишь
пассивным потребителем и «диван-
ным критиком», но он не способен
выразить, аргументировать и
доказать личное мнение. Но
есть ли оно у него? Согласно
исследованиям представительницы
критической теории, современной
человек является авторитарной
личностью (Э. Фромм и Адорно), то
есть он конформен по отношению
к транслирующей властью позиции.
Пассивному потребителю легче
всего вникнуть, правильно позитивно

чистовик

так как он не будет ее критически осмысливать. На данном этапе мнения оказывают влияние на формирование образа, то есть функцию лентильной - слайк, легко распространяется в обществе и принимается им. Так, например, Л. Бизр, один из президентов США, выиграл выборы из-за того, что ему создали образ, который одобрялся обществом. Людям интересно слышать споры об экономической политике, им необходимо видеть своего кандидата. Чем больше слайк обсуждают личность, тем больше вероятность его избрания. По мнению Б. Манена, мы живем во времена аудиторной демократии, где люди являются пассивными потребителями, и их мнение формируется при просмотре различных политических шоу, дебатов и других методов трансляции информации. Таким образом, устройство современного общества создает пассивного индивида, на которого можно влиять посредством телевизионной и информационной пропаганды. Сегодня человек во многом находится под влиянием мнения элиты, которая использует лентильные механизмы, чтобы получить большую выгоду.

Возвращаясь к тезису о влиянии на общественное мнение на много-возвращение индивида, стоит упомянуть, что пропаганда может осуществляться и активно, заставляя человека задуматься о правильности собственной позиции. Поль-Жозеф Нойман предполагает, что общественное мнение влияет на человека за счет механизма «спирали молчания». Для того, чтобы объяснить его действие приведу пример: Дирас Норт утверждает, что при неприятии политическим режимом одним человеком он никогда не пойдет против действующей власти, так как подумает, что другие его не поддержат. Жан-Мак Дуссо выдвигает подобный пример: на общих собраниях большинство прогласовывавших и активно заставляя прогласо-

чистовик.

мнение способно изменить позицию индивида. Действительно, пропаганда может считаться одной из самых мощных сил в современном мире но лишь относительно определенного источника, характера влияния и специфики потребностей ее субъекта.

Задание 1.

1.1. Бывшая Государственная Дума / Государственная Дума 1 созыва

1.2. 1905 / 1906

1.3. РСДРП (большевики)

1.4. Владимир Ильич Ленин

1.5. I. коллективизация, национализация земли

II. Завершение войны (выход России, отказ от военных действий)

III. Изменение политического строя Российской Империи, введение образцов коммунистической идеологии.

2 + 2 + 0 + 0 + 0 = 40

Задание 2.

2.1. Ништадский мирный договор 1721 года

2.2. Россия возвращала Швеции Финляндию, а взамен получила 1,5 млн. за возвращенные земли. Победив в северной войне, Россия получила выход к Балтийскому морю.

Задание 3.

1. В 1998 году предотвратили новую сильнейшую кризис в России, инфляция упала с 30% до 3%

2. "Красивый жест, далекий от политики" - он велел развернуть самолеты, направившийся в Вашингтон, из-за того, что стало известно о бомбардировке НАТО Югославии

3. Возмавия Торгово-промышленный союз.

4. В 1991 был членом одной из самых влиятельных партий, которая стремилась сохранить баланс в политической системе страны, находящейся на грани распада.

чистовик

Задание 4.

- 4.1 Николай I
- 4.2.
 - 2. Авраам Линкольн (США)
 - 3. М. К. Ататюрк (Турция)
 - 9. Хирохито
 - 5. Франц-Иосиф I
 - 1. Камио Какур.

40

4.3.

