



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения г. Москва  
город

**ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА**

Олимпиада школьников Ломоносов  
наименование олимпиады

по математике  
профиль олимпиады

Ренка Татьяна Николаевна  
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата  
« 05 » марта 2023 года

Подпись участника



## Читовик

информации, считаясь, что именно их народ должен  
 быть короче и поубавиться велика благодать цивилизации.  
 Карикатурный лидер Титлер и Маскер пропаганды Титлер  
 стали развешивать эту идею и добиваясь до создания того фильма,  
 о котором и знаем люди XVI века. Третье дело не частой  
 рисов, они Ксенофобия, Шурва, Бездравовенки, и цивилизации  
 нужно воспринимать как цивилизации кошки или собаки, но  
 не человека. Эти взгляды цивилизации в фильм Бедман  
 и соседних немцев за счет реки Титлера, газет, телевидения  
 и прочее. Эта пропаганда и привела ко 2 мировой войне,  
 к этой настоящей немецкой и английской форме ее существования  
 и бедствия. Третье дело не было бы так кровавым,  
 как убедительные пропаганды были гражданской войны.

Еще одним ярким примером пропаганды является  
 холодная война между СССР и США. Формально она  
 длилась с 1946 по 1991 и закончилась развалом СССР,  
 что являлось не катастрофой, а выживанием страна из  
 Коммунизма. Однако нельзя сказать, что ее закон можно считать  
 в этих годах, о первом ее проявлении можно судить еще  
 задолго до 1946 года, а о ее конце можно сказать и по сей  
 день. В этом противостоянии обе стороны использовали  
 средства пропаганды. И СССР, и США старались очернить  
 противника, показать его слабости и ошибки в своем  
 развитии и возможности победе. Для этого использовали  
 статьи в газетах, передачи на телевидении, слова комментаторов  
 и личные встречи. Обе страны являлись сверхдержавами,  
 делали мир беспорядочным, и это вынуждало сами  
 страны и их союзников стремиться к более стремительной  
 конкурентности, чтобы всегда быть готовыми к войне.  
 Пропаганда делала необходимым для более тяжелой работы  
 на заводе, ~~и т.д.~~ в стремлении быстрого развития  
 космоса, создания ядерных ракет, победы на олимпийских  
 играх. Пропаганда была мощным мотиватором  
 для обеих стран, но ее следствием являлось напряжение  
 и даже война между странами и ее гражданами.

В современном обществе, народном производстве  
 массовой культуры, пропаганда продолжает играть  
 огромную роль. Представление о государстве, науке и  
 индивидуальной личности во многом зависят от СМИ и  
 массовой культуры. Хотелось бы сказать, а от нас во многом  
 зависит, приведет ли пропаганда к прогрессу и миру во  
 всем мире, или мы нарисуем во вражде и в войне.

Черновик 3

Еще одним ярким примером пропаганды является  
 холодная война между <sup>СССР</sup> Россией и США. Официально  
 она длилась с 1946 г по 1991 г и закончилась развалом  
 СССР, что явилось ее крахом, и выдвигались страны  
 из коммунизма. Однако нельзя сказать, что она началась  
 именно тогда, ее <sup>задачи</sup> ~~начали~~ были заданы до начала,  
 а об ее конце трудно сказать и по сей день. В этом  
 противостоянии обе стороны использовали пропаганду.  
 СССР, как и США, старались очернить противника,  
 показать его слабость и ошибки в целях и ставках  
 из всевозможных средств. Для этого использовались статьи  
 в печати, передачи на телевидении, слова политиков и  
 много другое. Обе стороны являлись сверхдержавами,  
 имея мир миллиарды, и это вынуждало соми страны и  
 их союзников стремиться к развитию в области техники,  
 чтобы всегда быть готовыми к войне. Пропаганда  
 задана людям в странах коммунизма для более  
 усердной работы, <sup>на развитие</sup> быстрого освоения космоса,  
 создания ядерной ракеты, космодви на сверхзвуковых  
 и т.д. Пропаганда была широким мобилизатором для  
 обеих сторон, но как ее следствие между странами и  
 их гражданами на фоне гонимых коммунистиче-  
 ских переделщиков во враждах.

В советском обществе, как и в любом другом  
 обществе коммунизма, пропаганда предвещает ирань огромную  
 роль. \* Именно делалом люди, и только от нас зависит,  
 свершится ли <sup>покажется</sup> ~~эта~~ пропаганда и достигнется мир во  
 всем мире, или приведет к ужасной катастрофе.  
 \* ~~пропаганда~~ она формирует и обобщает влияние на мир, чтобы  
 народа и людей, всего мира и политиков в достижении людей кт.

В +  
 П +  
 + I +  
 II +  
 § +

и чл



Черновик 1

1+  
2+  
3-  
4+?  
5+

1. 1 2 3 4

2. 1?

3. Санкт-Петербург

Петроград

парк I 1682 - 1723 1721

3?

Александровский

4. 1. Николай I

2.

3.

~~Кремлянская дача, ситов и бюджет сирени из наемной, а  
целиком украшением парода и обжитыми итерами. На  
протяжении многих веков, как бы это не называлось,  
управление общественности иными было невыгодно  
и полезно: создание образа крепостника, пленника и зрелища  
варваров в древней Руси, создание раскормленных  
иногда о предположении армянской расе в Российской Империи,~~

4.2.

X 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
ша ша турция пр  
и

~ 1824

