



50-95-15-50
(29.2)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант _____

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Ломоносов"
наименование олимпиады

по предпринимательству
профиль олимпиады

Редкова Глеба Александровича
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«18» февраля 2024 года

Подпись участника

ГРедков

625 / (миссия 36)

50-95-15-50
(29.2)

№3

Почитай СВРВХ и ОРВХ бизнес марки

СВРВХ - 5 мин * 2 мин = 7 мин руб

ОРВХ - 90 тыс + 700 тыс + 200 тыс + 40 тыс = 120.000 руб/мин

Клиент ищет 2 часа за 3 руб в минуту => 120 * 3 = 360 -

затраты на одного клиента - 150 рублей

- выручка с клиента

=> чистая прибыль с клиента 360 - 150 = 210

Чтобы она окупилась вложивая нужно посчитать, сколько ей нужно зарабатывать в месяц

2.000.000 : 12 = 166.666,6 руб/месяц * 120.000 = 1.003.333,3

рубля в месяц должна быть ее чистая прибыль с клиентов

1.003.333,30 = 33 руб в день

21 : 212 = клиенток она окупит за 1 в день

12 * 20 = 240 - числ клиентов в день

33 руб : 210 = 15,7 клиенток в день, но поскольку не может

быть 0,7 клиента ~~в день~~ ^{не меньше} должно быть 160 клиенток в день

ответ: 160 клиенток в день

а) Мария не учла ^{затраты} ~~контакты~~

Она не учла ~~контакты~~ затраты, как затраты на получение коммерческого предложения и получение необходимых документов

Так же она не учла маркетинговые расходы, поскольку

мушкетеры и инвесторы нужно обновить/улучшить/поискать ^{совершенно новых}

БЕ аналог не сможет окупиться за год, поскольку, как

мы уже посчитали выше, чтобы окупиться за год нужно,

чтобы в день пошло 160 человек, что довольно много

для 10 тыс откровенной истребы ^{без} тщательной рекламы.

б) Чтобы ускорить окупаемость бизнеса, я бы со старта привлекла инвесторов сразу, чтобы потом было легче привлекать ^{бы} за счет клиентов с помощью прекрасной рекламы.

Еще пораши платом в начале существования игры - продвинуто
 чтобы цены на компоненты в игре чтобы давать о себе.

12

$$\begin{matrix} \text{I} & & \text{II} \\ \boxed{} & - 2,50\% & \text{золота} & \boxed{} & + x\% & \text{серебряные монеты} \rightarrow 100 - x - \\ \text{1 шт} & & & \text{2 шт} & & \text{серебряные монеты} \end{matrix}$$

Составим уравнение

$$\frac{1750}{1000} + \frac{100 - x}{100} = \frac{0,25}{200}$$

$$\frac{250}{1000} + \frac{100 - x}{100} = 0,25 \cdot 2$$

$$\frac{250}{1000} + \frac{100 - x}{100} = 1,85$$

$$\frac{250 + 1000 - 100x}{1000} = 1,85$$

$$1 + \frac{250}{1000} = 1,85$$

верно

$$\frac{850}{1000} = 0,85$$

$$850 > 850$$

$x = 10$ - серебряные монеты
 в 10 верно

$$\frac{100 - 10}{100} = 90\% \text{ - серебряные монеты}$$

$$10 \cdot 2,5 = 25\% \text{ - содержание золота в I}$$

$$\frac{25\%}{1000} + \frac{90\%}{200} = \frac{24\%}{1000}$$

$$0,25 + 0,92 = 0,24 + 0,42$$

$$0,01 = 0,02 \quad | \text{верно}$$

ошибка при выражении
 $v : z = 4 : 1$

\Rightarrow масса первого относится к массе второго как 1:4

Ответ: 1:4

14

а) Вычисли эконоимию в прошлом году

$$\frac{1200 \cdot 0,05}{100} = 270 \text{ млн руб. - потребительские расходы}$$

$$\frac{1200 \cdot 20}{100} = 240 \text{ млн руб. - инвестиции}$$

$$\frac{1200 \cdot 15}{100} = 180 \text{ млн руб. - гос. закупки}$$

$$\frac{1200 \cdot 5}{100} = 60 \text{ млн руб. - чистый экспорт (экспорт - импорт)}$$

50-95-15-50
(29.2)

Экономия в текущем году
 Потребительские расходы $\rightarrow 70-60=10$ млн руб
 Рас закупки $\rightarrow 120-10=110$ млн руб
 Инвестиции $\rightarrow 20+40=60$ млн руб
 Чистый дисконт $\rightarrow 60+5=65$ млн руб
 Общ. ВВП = 125 млн руб (вырос на 25 млн)
 Рост ВВП за год $\approx 14,1\%$.

1) Увеличение субсидирования приведет к
 уменьшению издержек и следовательно экономиче-
 ским, поскольку факт издержек на банк станет дороже.
 Такое решение будет помогать развиваться компаниям
 со свободными средствами без кредитов (малым и сред-
 ним), поскольку для компаний с кредитами, если
 они этот кредит не могут рефинансировать, что
 приведет к увеличению кредита \rightarrow будет сложнее
 его обслуживать. Так же там же будет развиваться
 компаниям с дорогими продуктами товарами (машины,
 авто, квартиры и т.д.), поскольку кредит будет дороже, то
 менее покупателям смогут его взять для покупки, что
 приведет к уменьшению спроса, а значит и ~~проблем~~^{проблем}
 продаж.

№5

27

- 1) Хорошим вариантом ^{будет} использовать узкопрофильные маркетинговые
 чтобы избежать только за определенную сумму аудиторно.
- 2) Те большие игроки могут ~~попытаются~~ попытаться объединиться
 в картель для ~~того~~ противостояния с большими игроками
- 3) Для новых и больших игроков хорошей идеей будет иметь
 некоторую особенность, чтобы выделяться на фоне осталь-
 ных,
- 4) Очень необычная и провокационная ^{реклама} ~~идея~~ тоже может

помощь заобрать часть рынка

5) хорошие цели для новых игроков будут пытаться не уменьшать стоимость, чтобы привлечь внимание, а наоборот увеличить стоимость для создания премиального рынка

6) Делать маркетинг и ускорять на доставку / прочные доверия тоже будут хорошие цели, поскольку люди часто не хотят покупать много земли.

$$(\sqrt{3}x - \sqrt{3}\cos b) \cdot \sqrt{3}\cos b = 7$$

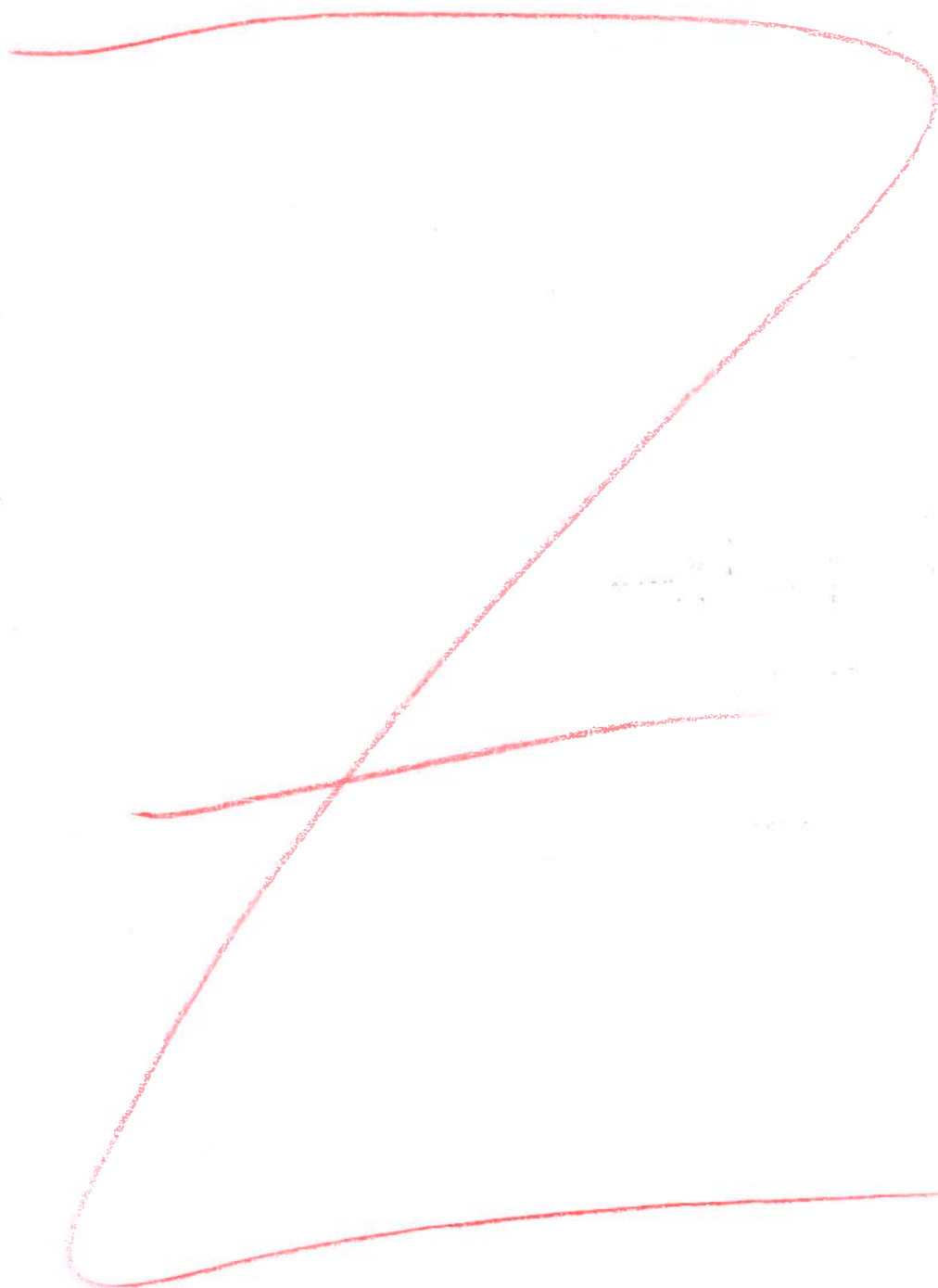
$$\sqrt{3}x \cdot \sqrt{3}\cos b - \sqrt{3}\cos b \cdot \sqrt{3}\cos b = \sqrt{3}^2 - \cos^2 b$$

$$\sqrt{3}x \cdot \sqrt{3}\cos b - \sqrt{3}\cos b \cdot \sqrt{3}\cos b - \sqrt{3}^2 - \cos^2 b = 0$$

$$\sqrt{3}\cos b (\sqrt{3}x + \cos b - \sqrt{3}) - \sqrt{3}\cos b (\sqrt{3}\cos b + \cos b)$$

$$\cos b (\sqrt{3}x + \cos b - \sqrt{3}) + \sqrt{3}\cos b (\sqrt{3}\cos b + \cos b)$$

см
не решено



СЛРВВ-ЭМИ рынок

0100 - 20,000 + 100,000 + 60,000 + 100,000 = 420,000 руб/месяц
100,000 / 100,000 / 420,000

2400 = 10 минут

120 * 3 = 360 - выручка клиента

360 - 100 = 260 - прибыль клиента

260 * 10 = 2600 - функциональных клиентов в день на один стол

$$\begin{array}{r} 4210 \\ 7.000,000 \\ 205 \\ \hline 3350 \\ 3200 \\ \hline 150 \\ 26500 \\ 2850 \\ \hline 2550 \\ 2850 \\ \hline 290 \\ \hline 20 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 7.000,000 \\ 601 \\ \hline 100 \\ 26 \\ \hline 40 \\ 26 \\ \hline 40 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 7.000,000 \\ 12 \\ \hline 1583,333,3 \\ \hline 60 \\ 26 \\ \hline 40 \\ 26 \\ \hline 40 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 12 \\ 06 \\ \hline 22 \\ 12 \\ \hline 30 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 12 \\ 05 \\ \hline 60 \\ 12 \\ \hline 78 \\ 1 \\ 420,000 \\ + 583,333 \\ \hline 1003,333 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 12 \\ 06 \\ \hline 22 \\ 12 \\ \hline 30 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 12 \\ 05 \\ \hline 60 \\ 12 \\ \hline 78 \\ 1 \\ 420,000 \\ + 583,333 \\ \hline 1003,333 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 12 \\ 06 \\ \hline 22 \\ 12 \\ \hline 30 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 12 \\ 05 \\ \hline 60 \\ 12 \\ \hline 78 \\ 1 \\ 420,000 \\ + 583,333 \\ \hline 1003,333 \end{array}$$

1,002 44,2 - стоимость получения вклада

$$\begin{array}{r} 1.002,442 \\ 201 \\ \hline 103 \\ 20 \\ \hline 133 \\ 420 \\ \hline 133 \\ 100 \\ \hline 133 \\ 201 \\ \hline 212 \\ 30 \\ \hline 180 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 3344 \\ 210 \\ \hline 100320 \\ 06 \\ \hline 1260 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 33444 \\ 210 \\ \hline 2100 \\ 1044 \\ \hline 1050 \\ 1944 \\ \hline 1420 \\ 540 \\ \hline 420 \\ 1200 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 210 \\ 5 \\ \hline 1050 \\ 210 \\ 9 \\ \hline 180 \\ 210 \\ 2 \\ \hline 420 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 221 \\ 200 \\ \hline 220 \\ 220 \\ \hline 220 \\ 220 \\ \hline 220 \\ 220 \\ \hline 220 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 221 \\ 200 \\ \hline 220 \\ 220 \\ \hline 220 \\ 220 \\ \hline 220 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 221 \\ 200 \\ \hline 220 \\ 220 \\ \hline 220 \\ 220 \\ \hline 220 \end{array}$$

100010% = 101

101 - 100 = 1

$$\begin{array}{r} 144 \\ 1200 \\ 85 \\ \hline 1285 \\ 350 \\ \hline 340 \\ 100 \\ \hline 85 \\ 130 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 100 \\ 082 \\ \hline 4 \\ 340 \\ 85 \\ \hline 340 \\ 85 \\ \hline 1190 \end{array}$$

10 = 1200 : 120

2 (146 - 17) / 100 = 2

(146 - 17) / 100 = 2

