



0 263783 110001

26-37-83-11

(14.3)



# МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 5

Место проведения Москва  
город

## ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Ломоносов"  
наименование олимпиады

по Философии  
профиль олимпиады

Есимова Алексей Антоновича  
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«17» февраля 2024 года

Подпись участника

Есимова

26-37-83-11

(14.3)

Задание 1:

По вертикали:

- 1- Карма
- 3- Справедливость
- 4- Рефлексия
- 5- Интуиция
- 7- Идентичность
- 8- Доказательство
- 9- Конформизм
- 11- Утилитаризм
- 12-
- 13- Космос
- 16- Авторное
- 17- Хаос

По горизонтали:

- 2- Мораль
- 6- Тринитар
- 10- Судьба
- 14- Аноним
- 15- Импрессионизм
- 18-
- 19- Антропоморфизм
- 20- Общество

Задание 2:

① В представленном фрагменте автор рассуждает о постматериалистических ценностях, то есть о ценностях общества, потребности в удовлетворении которых возникает лишь постольку, поскольку удовлетворение ценности материальными средствами (в первую очередь - выживание и безопасность). При этом он выстраивает дихотомию "индивидуализм - коллективизм", указывая на то, что восточное и в частности русское общество, стремящееся скорее к общему благу, чем к индивидуальному, является гораздо более коллективистским, чем западное, отдающее приоритет личному благополучию его членов. Автор также отмечает религиозную природу обозначенной им ценности восточного общества - необходимости осмысления индивидуального существования через сверхличностную сущность, - не характерной для западного индивидуализма.

② По мнению автора фрагмента, важной особенностью ценности является её абстрактность от отдельного человека. Ценность в данном случае существует на уровне всего общества. Пользуясь термином К.Г. Юнга, мы можем назвать её частью коллективного бессознательного, которая также, как и оно, формируется на основе архетипов - базовых взглядов на устройство мира и нравственные пред-

ценности — того или иного общества.

Другой особенностью ценности является то, что она не является у неё возможностью напрямую влиять на поступки людей. Автор признаёт, что в современном ему обществе акты карьеризма имеют место, несмотря на несоответствие их базовой ценности.

При этом в тексте упоминается важная роль ценности. Это означает, что ценность, хотя и не способна определять поступки людей, может влиять на отношение человека к тому или иному действию, в том числе своему. Это есть ценность влияния на ~~своё~~ поведение людей косвенно, через осознание определённого поступка как безразличного. Таким образом, ценность является важным элементом — настройкой общества, обеспечивающим легитимацию общественных норм и конкретное поведение человека.

③ Под потребностью как следует понимать определённые условия жизни, наличие или отсутствие которых определяют, может ли человек быть счастливым или вообще продолжать существовать. Введя концепцию А. Маслоу мы должны признать, что потребности ~~иерархичны~~, можно классифицировать в иерархическом порядке: от высших потребностей, без которых человек не может существовать себе помощники, до низших, удовлетворение которых ведёт к прекращению жизни.

④ По моему мнению ~~иерархичны~~, ~~потребности~~ мы не можем в такой мере назвать ценности разновидностями потребностей (как и наоборот). ~~В~~ В таком случае возникает конфликт между существующими в некоторых религиях культурными аксиомами, предполагающими отказ от полноценного удовлетворения биологических потребностей в угоду идеальной высшей ценности — спасению души. (ценность оказывается сильнее определяющей её потребности).

Обратный ход невозможен потому, что потребности отдельного человека могут идти вразрез с ценностями, которые существуют в обществе. Рассмотрим это можно на примере М. Гершензона примере с «разумом деятельности и карьеризма» среди интеллигенции: несмотря на ~~своё~~ большую роль социальная обществу была как определяющей ценности, у некото-

26-37-83-11  
(14.3)

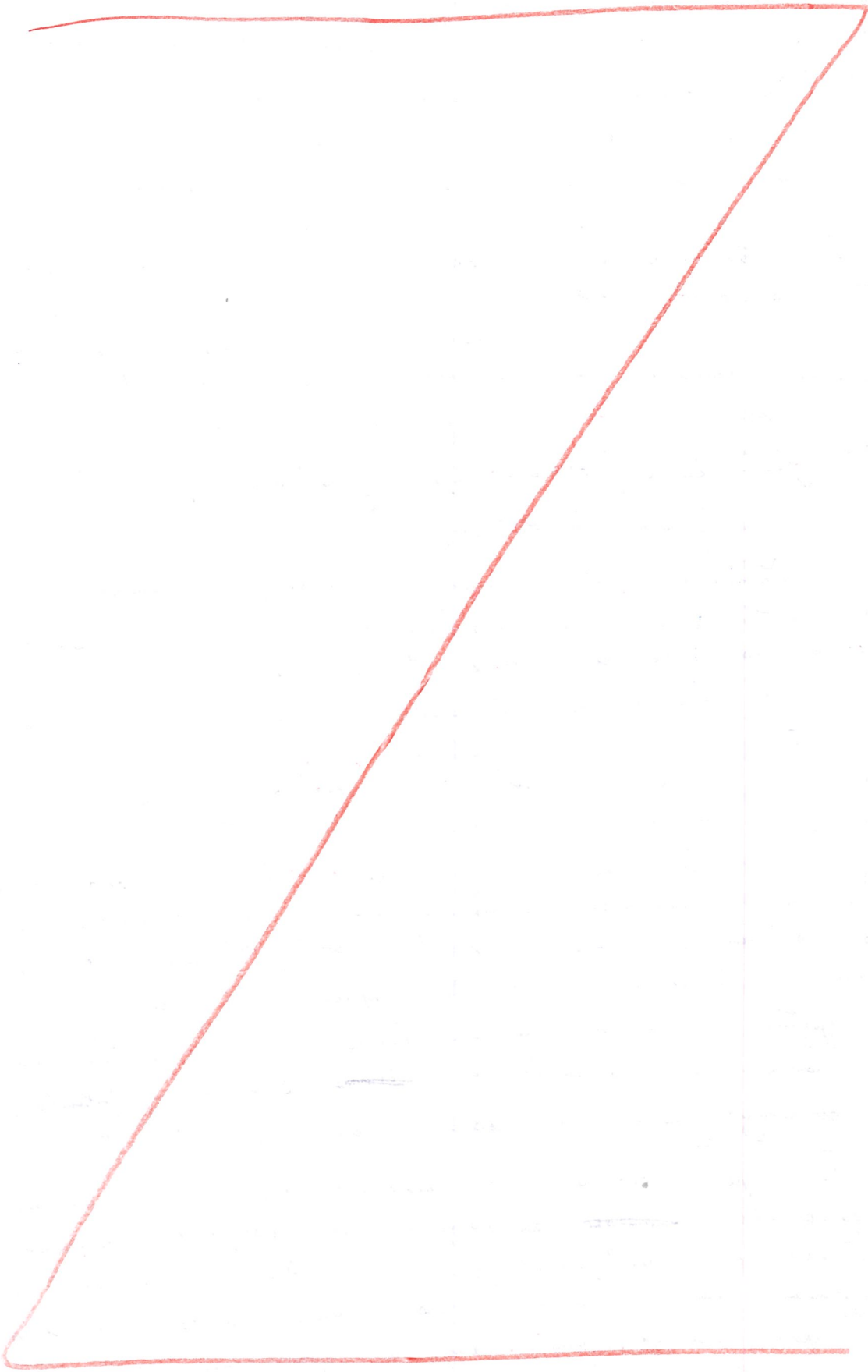
рых членов общества сильнее сказывается стремление удовлетворить собственные индивидуальные потребности. Мы не можем однозначно сказать, какие именно это будут потребности, — они могут быть совершенно разными, от выживания до самореализации.

⑤ Если говорить о соотношении потребностей и ценностей ~~на~~ в человеке, то мы, по моему мнению, должны от-  
вешать на этот вопрос диалектически: потребности челове-  
ка, склонность к удовлетворению которых заложена в него  
природой, обуславливают формирование ценностей, которые являются  
своей идеальной формой того, как эти потребности должны  
быть удовлетворены, и которые в свою очередь влияют на  
отношение человека к собственным потребностям. Важно пом-  
нить что ценности, существующие на коллективном уровне,  
играют решающую роль в формировании индивидуальной системы цен-  
ностей и при этом сами ценности изменяются под влия-  
нием индивидуальных потребностей.

Обратившись к «пирамиде Маслоу», мы можем понять,  
что базовое отношение потребностей и ценностей можно  
отследить на всех её уровнях. Физиологические потребности и пот-  
ребность в безопасности обуславливают осознание ценности  
человеческой жизни и общественного порядка. В свою очередь,  
различные представления об этих понятиях приводит к  
разному осмыслению важности этих потребностей как для  
отдельного человека, так и для всего общества (это также  
определяет возникновение коллективистских и индивидуалистских ценно-  
стей, о которых говорит М. Гершензон). Потребность в принадле-  
жности к обществу и уважении приводит к осознанию цен-  
ности, дружбы и авторитета как важных ценностей. Потребность  
в познании и удовлетворении ~~чувств~~ эстетических чувств —  
к осознанию знания и красоты как ценностей. #

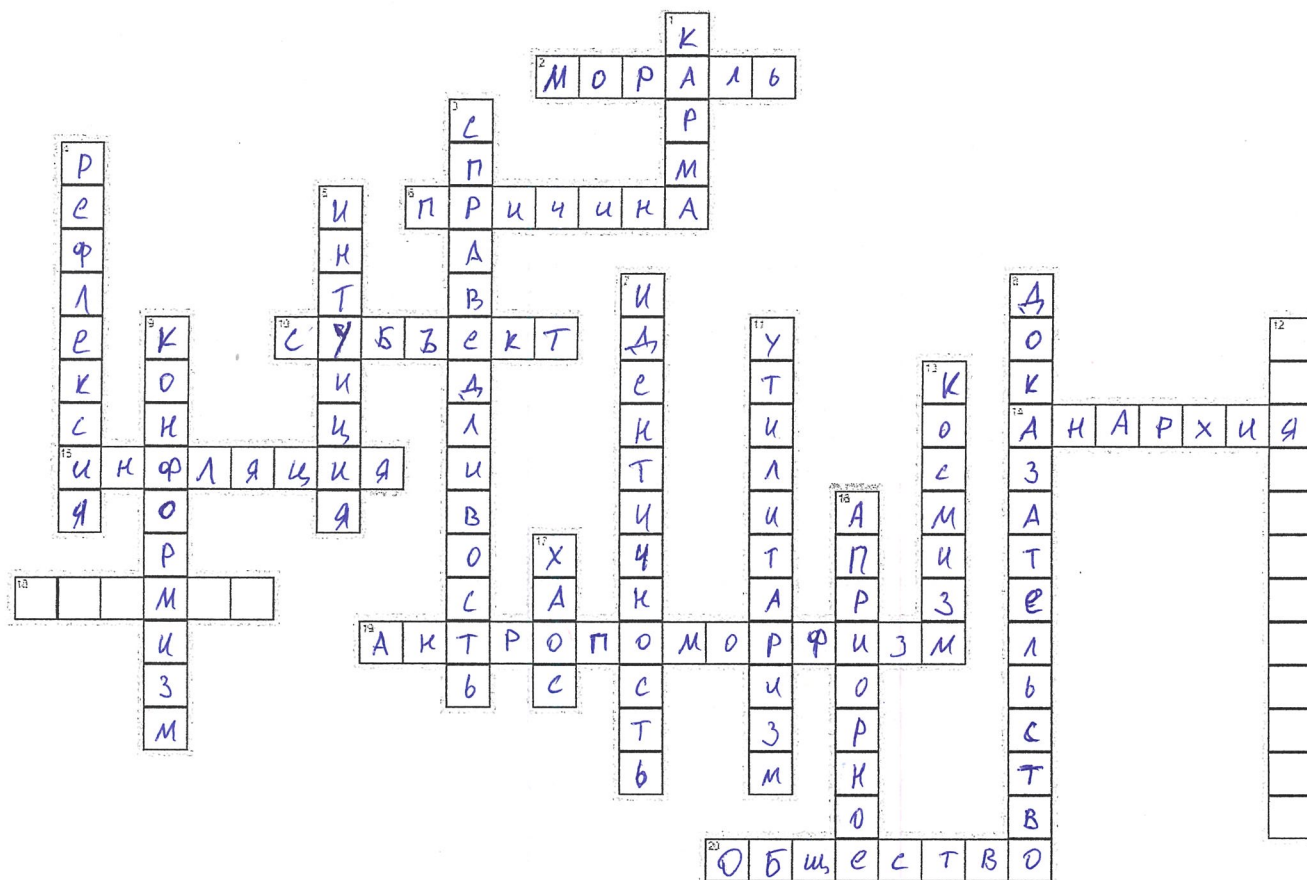
По мере «подъёма» по пирамиде потребности усложняются  
и одновременно ~~уменьшаются~~ абстрагируются от конкретной личности,  
приближаясь к «человечу-самому-по-себе». Это же происходит с  
образующими или ценностями, что постепенно приводит к стира-  
нию граней между потребностями и ценностями. Поэтому замоти-  
вация является не только потребностью, но и ценностью. Это же  
можно сказать про любовь, красоту, свободу и подобные  
или ценности: они в некотором роде стёрты от человека, но

Обусловлен его потребностями и свои способности выдать на его  
открытие к этим потребностям



# Кроссворд № 5

26-37-83-11  
(14.3)



Решите кроссворд. Будьте внимательны! В легенде приведены не стандартные словарные определения, а буквальные значения, этимологии, метафорические, бытовые и иные нетерминологические варианты использования искомых слов.

После завершения работы, выпишите все ответы в столбик на отдельной странице (по одному слову на каждой строчке) в порядке нумерации соответствующих элементов в задании к кроссворду:

По горизонтали:

1. - .....

3. - .....

По вертикали:

2. - .....

4. - .....