



99-68-11-72
(14.2)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 5

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по философии
профиль олимпиады

Новоселовой Полины Дмитриевны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

13:27 вышла
13:35 вернулась

Дата
«17» февраля 2024 года

Подпись участника

- Задание №2.
1. В представленном фрагменте речь идет о потребности человека в самоактуализации. А. Маслоу считал эту потребность высшей ценностью, а М. Гершензон ставил проблему подавления этой потребности в людях. Пошапку высшим законом многие годы было стремление к общему благу, но ценность в собственном благо утратила свою значимость и, более того, считается «ценностью». Автор призывает к тому, что забота о личном благополучии должна быть величайшей ценностью, замечая, что в западных обществах это явление уже само собой разумеющееся. Таким образом, в фрагменте речь идет о важности человеческой потребности в самоактуализации.
2. Существенную особенность ценности Гершензон видит в том, что она должна быть абстрагирована от общества, быть личной целью для каждого человека и служить отражением индивидуальной жизни. ~~Настоящая ценность — это деятельность которую, в свою очередь, общество будет признавать, тем самым предоставляя человеку возможность почувствовать себя ценным и «оправданным».~~ Ценность отличается от потребности тем, что ~~то~~ человек с ее помощью реализует сам себя, создает неповторимую цель, которая добивается отдельно от всего общества. Однако, ценность — это тоже потребность, что ниже будет доказано.
3. Потребность — это нужда человека в том, что для него интенсивно необходимо. Для каждого потребность имеет свою значимость и уровень необходимости. Сам А. Маслоу, выстроив свою пирамиду потребностей, говорил, что в современном обществе каждый человек может перевертывать эту пирамиду. В примере, базовыми потребностями считаются ~~жизнь~~ физиологические. Так, впервые термин «потребность» ввел Ламетри, замечая, что ~~она~~ это нужда в еде и в удовольствиях. Уже на этом моменте мы понимаем, что иерархия потребностей для каждого человека своя, ведь удовольствия — понятие растущее и сугубо индивидуально.

Важно в данном случае обратиться к экономической школе маржинализма, которая призвана поощрять благ для людей.

Карл Менгер ввёл таблицу полезности и на ней подробно показал, как человек может "переворачивать" пирамиду своих потребностей. С уровнем насыщения человек всё меньше и меньше пытается испытывать потребность в том или этом благо, поскольку оно с каждой единицей снижает свою полезность. Так, на примере потребности человека в еде и курении Менгер показывает, что голодный человек гораздо меньше будет нуждаться в сигарете, в отличие от сытого. В данном случае закрытие одной из самых важных физиологических потребностей - в еде, позволяет обрести важность в жизни, хоть и весьма незначительную, но актуальную для конкретного человека, потребности.

Понимается, что потребность - это то, в чём человек нуждается больше всего и где его привлекает максимум своих усилий.

4. Безусловно, ценности можно считать разновидность потребностей, поскольку ценности у человека появляются лишь тогда, когда у него закрыты базовые потребности. В этой связи, хочется отметить, что я не согласен с точкой зрения о том, что высшие потребности могут быть "автономны". Да, с развитием общества и культуры уровень моральных и духовных ценностей существенно вырос, однако в основном это происходит именно из-за развития и улучшения уровня жизни, который непосредственно и обуславливает появление эстетических и иных "высших" потребностей.

На практике этот вопрос рассматривал "ВЦИОМ", проведя социологический опрос о разновидностях тревожностей у разных социальных групп. Опрос показал, что ~~страх~~ наиболее

страхом у людей с низким социальным и материальным по-
 уровнем является именно страх голода и риска, ~~на~~ касающийся их
 выживания в целом. А люди с устойчивым достоянием, в свою
 очередь делают вывод, что закрытые очереди, большие беспокоят-
 ся о здоровье близких, о их благополучии и т.д.

Можно сделать вывод, что закрытые базовые потребности
 является незначительным стимулом к появлению у человека
 высших потребностей, а также ценностей.

Именно из этого примера и вытекает ответ на вопрос,
 почему же ценности - лишь разновидность потребностей. Да,
 ценности - это что-то возвышенное и особенное, явно не сравнимо
 с обычными физиологическими потребностями, однако
 не было бы у человека никаких ценностей, если бы он не
 имел возможности довести свой уровень жизни до такого
 состояния, что ценности стали бы важнее потребностей.

Говоря о вопросе о том, могут ли потребности быть
 разновидностью ценностей, ответ - да. Дело в том, что
 в современном обществе потребности часто являются результа-
 том нашего мировоззрения, которое, если мы не говорим о самых
 базовых физиологических потребностях. Человек настолько
 привязан к обществу и взаимодействию с ним, что
 его действия во многом обусловлены общественными интересами,
 социальным статусом и иными «социальными», которые
 относятся к высшим ценностям.

Примером того, как потребности стали разновидностью
 ценностей, можно считать установленное в наше время
 демонстративное потребление. Данный феномен исследовали
 французский философ Бодрийер и экономист Веблен. В теории
 «праздного класса» Веблен видел особенность товаров

роскоши, спрос на которые растёт вместе с уровнем цен на них. Явление весьма парадоксальное, однако в полной мере показывает, как ценность человека в престиже и высоком социальном статусе ~~создаёт~~ создаёт потребности в доме, которые ~~не удовлетворяет~~ человек приобретает демонстративно. В этой же парадигме виден обыватель потребителя Бодрийер, констатируя, что ~~в~~ потребности в наше время обусловлены телом и общественному признанию и восхищению.

Нашим образом, что ценности можно считать разновидностью потребностей, что потребности разновидность ценностей, поскольку все эти связи сводит воедино одно целое и ориентирует каждого отдельного человека, который он перед собой ставит.

5. Ценности и потребности в человеке тесно связаны и вытекают друг из друга. Поскольку человек, изучая базового обществознания, являет собой существо биосоциальное, то он объединяет в себе как биологическую сущность с понятием базовых потребностей, так и социальную, которая предполагает иные потребности, возникшие у человека в процессе коммуникации с обществом. Как мне кажется, ценности рождаются в человеке именно благодаря социальным взаимодействиям. В процессе общения мы открываем для себя духовную составляющую жизни, умеем видеть прекрасное и проявляем себя, как личность, а не как простой индивид. Именно в процессе коммуникации ~~мы~~ мы можем начать работать по направлению искусства, моды, дружбе и даже потребностям в познании.

Поскольку объединившись, человечество сможет добиться успехов в определении бытия, сознания и сущности нашей жизни. Даже рассматривая вопрос Гегеля о ценности ~~бытия~~ в самоопределении, она зависит от потребности человека в общении и признании, что также реализуется в процессе коммуникации в обществе. ~~Каждое действие~~ Социальное действие - по сути, вверженное Вебером для обозначения действия человека, направленное на определенный результат или высоду, порождает ценность, безусловно, ценностью.

~~В~~ Подводе итога, можно смело заявить, что ценности и потребности в человеке взаимосвязаны и порождают друг друга.

Кроссворд № 5

По горизонтали:

2. мораль
6. причина
10. субъект
14. анархия
15. интуиция
18. ~~процесс~~ стилистика
19. антропоморфизм
20. общество

По вертикали:

1. карма
3. справедливость
4. рефлексия
5. интуиция
7. идентичность
8. доказательство
9. конформизм
11. утилитаризм
12. деятельность
13. буддизм
16. априорное
17. хаос

