

Материалы заданий олимпиады школьников «Ломоносов» по философии 2023–2024 гг.

Заключительный этап

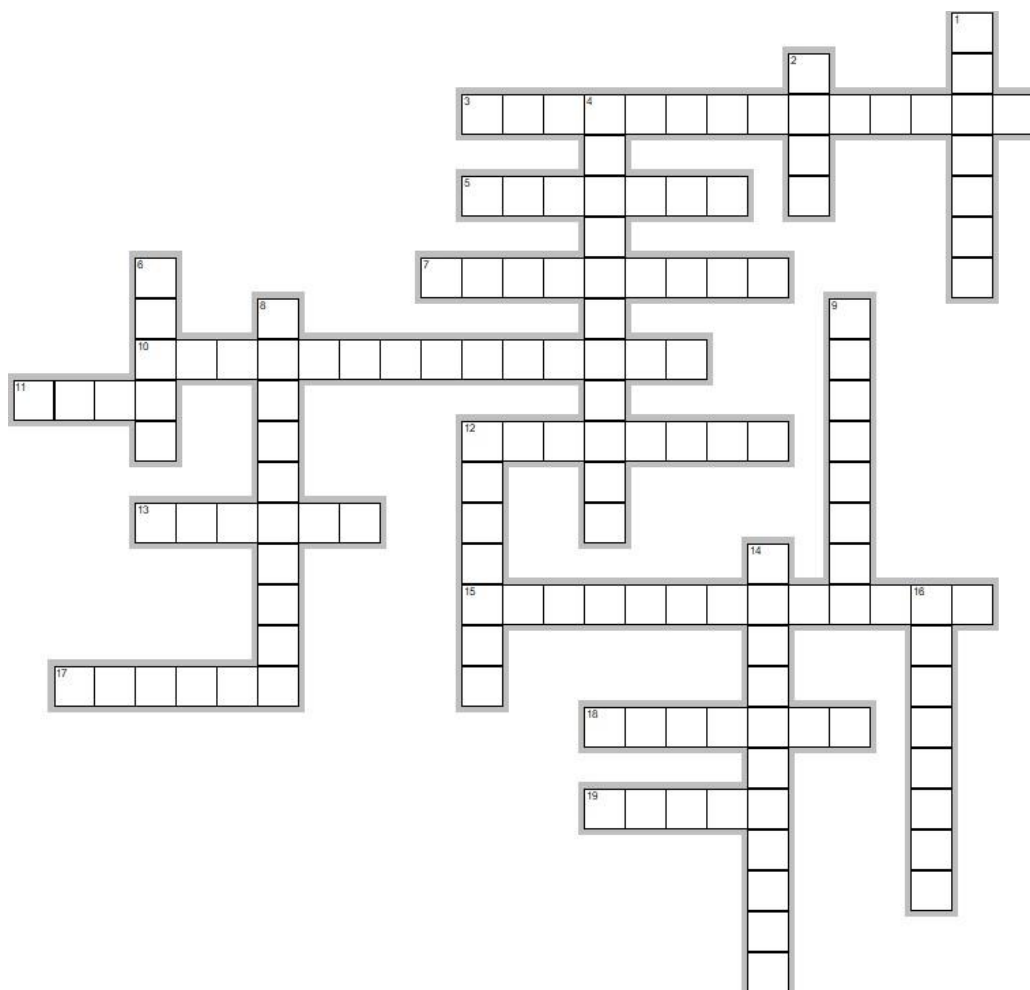
Задания для учащихся 11 класса

Общий расчет баллов:

Кроссворд	Поисковое творческое задание
45 баллов (по 3 за каждое отгаданное слово)	55 баллов

Вариант 1

Задание №1. Кроссворд



Решите кроссворд. Будьте внимательны! В легенде приведены не стандартные словарные определения, а буквальные значения, этимологии, метафорические, бытовые и иные нетерминологические варианты использования искомых слов.

После завершения работы, выпишите все ответы в столбик на отдельной странице (по одному слову на каждой строчке) в порядке нумерации соответствующих элементов в задании к кроссворду:

По горизонтали:

1. -

6. -

По вертикали:

2. -

3. -

ЗАДАНИЕ И КЛЮЧ:

По горизонтали

3. **СПРАВЕДЛИВОСТЬ**—Все постоянно ищут это и призывают к этому, но почти никогда не находят или считают, что не нашли.
5. **ТЕХНИКА**—Источник надежд и угроз для человечества, причина глобальных проблем и средство от всех бед; то, чем обладает умелый мастер своего дела.
7. **ФИЛОСОФИЯ**—Древняя форма заумного вынесения мозга собеседнику, предполагающая преобразование любого предмета обсуждения в вечную проблему вселенского масштаба.
10. **АНТРОПОМОРФИЗМ**—Буквально "человекоподобие". Наделение предметов характеристиками, типичными для человеческой личности.
11. **ХАОС**—Буквально "зев". По некоторым свидетельствам, исходное состояние мироздания, а также естественное состояние женской сумочки.
12. **ДЕВИАЦИЯ**—Когда вы вместо того, чтобы сидеть в соцсетях, читаете в библиотеке "Капитал" К. Маркса; когда стрелка компаса указывает не на север, а куда-то еще.
13. **МОРАЛЬ**—То, что всегда есть у поучительной истории, но не всегда есть у человека.
15. **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ**—Буквально "разъяснение". Операция, позволяющая авторски превратить предмет практически во что угодно.
17. **МНЕНИЕ**—То, на что, согласно расхожим представлениям, каждый имеет право, что этот каждый норовит нехотая высказать и с чем трудно спорить, когда оно общественное.
18. **АТРИБУТ**—"Ирокез" у панка, перья у индейцев, черный цвет у "готов"; характерный и неотъемлемый признак.
19. **БЛАГА**—То, что, по мнению экономистов, необходимо всем людям.

По вертикали

1. **МАТЕРИЯ**—То, из чего предположительно все состоит; кусок ткани.
2. **СИЛА**—Причина изменения состояния системы; а в народе с иронией говорят, что когда это есть, то ума не надо.
4. **АГНОСТИЦИЗМ**—Буквально "не знание". Часто используется как характеристика позиции, отказывающейся от ответа на вопрос о существовании бога.
6. **КЛАСС**—Бывает 1-й и 10-й, высокий и низкий, правящий и эксплуатируемый.
8. **ПРЕКРАСНОЕ**—Важнейшая характеристика предмета культа средневековых рыцарей; объект нормативного стремления людей, в особенности, связанных с искусством.
9. **МЕТАФОРА**—В современном греческом языке - транспортное средство, а в русском - способ красиво обозначить, что сказанное вами не пустая болтовня, а образная форма выражения.
12. **ДУАЛИЗМ**—Представление, согласно которому в мире есть, в конечном счете, только два не сводимых друг к другу начала.
14. **БЕЗОБРАЗНОЕ**—Не имеющее образа; нечто никому не нравящееся.
16. **ИНСТИТУТ**—Странное слово, обозначающее одновременно систему правил и здание с официальной табличкой.

Задание №2: Ценности и потребности

В знаменитой работе 1954 г. «Мотивация и личность» А. Маслоу сформулировал теорию потребностей, впоследствии модифицированную и получившую известность как «пирамида потребностей Маслоу». Основная идея Маслоу состояла в том, что потребности человека образуют структуру иерархического типа, в которой можно выделить более простые «базовые» (физиологические) потребности и более сложные, «высшие» потребности, становящиеся актуальными для человека по мере удовлетворения базовых потребностей.

Базовая иерархия потребностей согласно А. Маслоу выглядит следующим образом (в порядке от базовых к высшим):

1. Физиологические потребности
2. Потребность в безопасности
3. Потребность в любви/Принадлежность к чему-либо
4. Потребность в уважении
5. Потребность в познании
6. Эстетические потребности
7. Потребность в самоактуализации

Не сложно заметить, что высшие потребности в иерархии А. Маслоу представляют собой ценности (любовь, красота, свобода и т.д.). Тем самым ценности оказываются разновидностью потребностей, время которых наступают тогда, когда удовлетворены потребности биологические. Потребности образуют единую непрерывную структуру, а то, что мы называем ценностями – просто более сложная форма потребностей, в конечном счете зависящая от потребностей базовых, физиологических.

В своих поздних работах А. Маслоу пересмотрел свои взгляды и признал автономию «высших» потребностей, их независимость и, возможно, отличные от базовых потребностей суть и механизм. Однако именно исходная версия теории А. Маслоу стала основой для эмпирической социологии ценностей и в значительной мере определяет современный взгляд на отношение ценностей и потребностей.

Опираясь на концепцию потребностей А. Маслоу и представленный ниже фрагмент, ответьте на следующие вопросы:

1. О какой (каких) ценности идет речь в представленном фрагменте?
2. В чем автор фрагмента видит сущностные особенности ценности?
3. Что такое потребность?
4. Можно ли считать ценности разновидностью потребностей или наоборот?
5. Как соотносятся ценности и потребности в человеке и почему?

Фрагмент для анализа:

«Огромное значение имеет тот факт, что целый ряд поколений прожил под властью закона, признававшего единственным достойным объектом жизни - служение общему благу, т. е. некоторой сверхличной ценности. Пусть на деле большинство не

удовлетворяло этому идеалу святости, но уже в самом исповедании заключалась большая воспитательная сила. Люди, как и везде, добивались личного успеха, старались изо дня в день устроиться выгоднее и при этом фактически попирали всякий идеализм; но это делалось как бы зажмурив глаза, с тайным сознанием своей бессовестности, так что как ни велик был у нас, особенно в верхних слоях интеллигенции, разгул делячества и карьеризма - он никогда не был освящен в теории. В этом коренное отличие нашей интеллигенции от западной, где забота о личном благополучии является общепризнанной нормой, чем-то таким, что разумеется само собою. У нас она - цинизм, который терпят по необходимости, но которого никто не вздумает оправдывать принципиально. Этот укоренившийся идеализм сознания, этот навык нуждаться в сверхличном оправдании индивидуальной жизни представляет собою величайшую ценность, какую оставляет нам в наследство религия общественности».

М. Гершензон

Оценка поискового творческого задания («Ценности и потребности»)

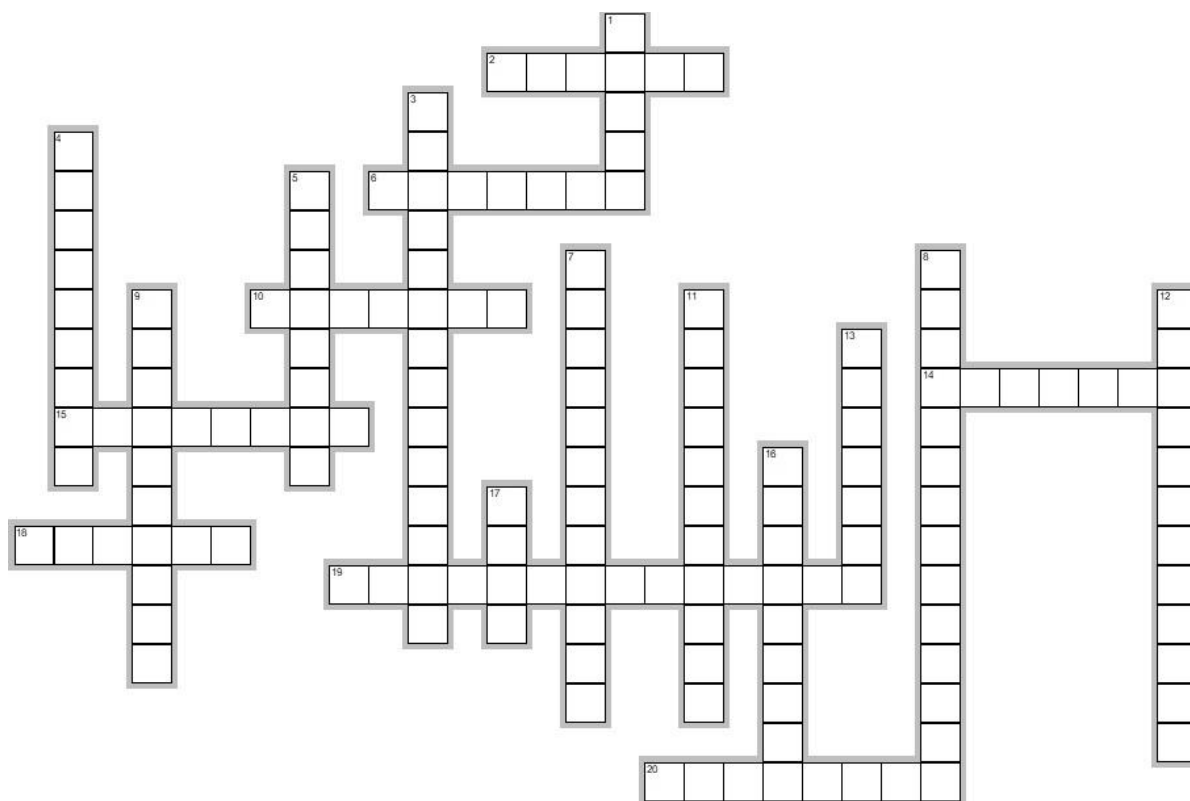
№	Критерий	Максимальный балл
1.	Адекватность и грамотность выделения ценности (ценностей), о которой (которых) идет речь в предложенной цитате	15
2.	Понимание цитаты и навыки аналитической работы с текстом: умение выделить специфику отношения автора предложенного фрагмента к ценностям и соотнести это отношение с позицией А. Маслоу.	20
3.	Адекватность понимания термина «потребность», в том числе в контексте противопоставления теории А. Маслоу и предложенной цитаты.	10
4.	Аргументированность и логичность предложенных выводов о соотношении ценностей и потребностей, их соответствие предложенным контекстам (теории А. Маслоу и содержанию цитаты).	15

Цитата взята из работы «Творческое самосознание» («Вехи»). Фактически Гершензон указывает на «ценность ценности» как особенности русской интеллигенции в отличии от «западной», где индивидуальные интересы (=потребности) являются «официальным» мировоззрением. Участник олимпиады может также указать в качестве ценности, о которой идет речь, «сверхличное» или «приоритет духовного над материальным». Не подходит «коллективизм», поскольку и в цитате, и в «Вехах» в целом коллективизм рассматривается как ложно понятая соборность, как «социалистическая» ценность и выступает предметом критики: «служение общему благу» Гершензон поясняет

как служение «некоторой сверхличной ценности», т.е. не социальному сверхличному (идеалам, Богу, ценностям, и т.п., но не людям).

Вариант 2

Задание №1. Кроссворд



Решите кроссворд. Будьте внимательны! В легенде приведены не стандартные словарные определения, а буквальные значения, этимологии, метафорические, бытовые и иные нетерминологические варианты использования искомых слов.

После завершения работы, выпишите все ответы в столбик на отдельной странице (по одному слову на каждой строчке) в порядке нумерации соответствующих элементов в задании к кроссворду:

По горизонтали:

1. -

3. -

По вертикали:

2. -

4. -

ЗАДАНИЕ и КЛЮЧ:

По горизонтали

2. **МОРАЛЬ**—То, что всегда есть у поучительной истории, но не всегда есть у человека.
6. **ПРИЧИНА**—Огонь по отношению к дыму.
10. **СУБЪЕКТ**—Буквально "подлежащее", "то, о чем идет речь". В бытовом словоупотреблении - неприятный и подозрительный тип.
14. **АНАРХИЯ**—Буквально "безначалье". Беспорядок; обычно применяется для характеристики определенного типа социально-политического устройства.
15. **ИНФЛЯЦИЯ**—Буквально "вздутие". Универсальная причина для объяснения роста цен.
18. **СТИМУЛ**—Палка, которой погоняли животных.
19. **АНТРОПОМОРФИЗМ**—Буквально "человекоподобие". Наделение предметов характеристиками, типичными для человеческой личности.
20. **ОБЩЕСТВО**— Бывает светское, дурное, закрытое; у Робинзона состояло только из Пятницы.

По вертикали

1. **КАРМА**—Заморская сущность, которую все боятся себе испортить, регулярно портят и на которую всегда можно свалить все, что вам не нравится в собственной жизни.
3. **СПРАВЕДЛИВОСТЬ**—Все постоянно ищут это и вызывают к этому, но почти никогда не находят или считают, что не нашли.
4. **РЕФЛЕКСИЯ**—Буквально "отражение". Свойство человека, отличающее его от животных и позволяющее разглядеть соринку не только в чужом глазу, но и в своем собственном.
5. **ИНТУИЦИЯ**—Часто заменяет информацию; не у всех есть; согласно расхожему мнению, лучше развита у женщин; на нее часто ссылаются те, кто не способен привести разумных аргументов в пользу своей точки зрения.
7. **ИДЕНТИЧНОСТЬ**—Буквально "тождественность". Бывает разной, но так или иначе связана с человеком, которого вы видите в зеркале.
8. **ДОКАЗАТЕЛЬСТВО**—Бывает логическое, практическое, широко распространено в суде и в геометрии, а также в форме "мамой клянусь!"
9. **КОНФОРМИЗМ**—Удобная жизненная позиция в духе "и нашим, и вашим"; готовность примкнуть к любой системе взглядов ради собственной выгоды.
11. **УТИЛИТАРИЗМ**—Меркантильность в этике; превращение субъективной полезности в основной критерий оценки поступков.
12. **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**—То, что можно развернуть, и что бывает очень бурным. Одна из естественных форм существования человека.
13. **БУДДИЗМ**—Название системы взглядов, которое стало синонимом созерцательного и не вовлеченного отношения к жизни.
16. **АПРИОРНОЕ**—Заклучение, сделанное "от балды"; знание, полученное как бы заранее.
17. **ХАОС**—Буквально "зев". По некоторым свидетельствам, исходное состояние мироздания, а также естественное состояние женской сумочки.

Задание №2: Ценности и потребности

В знаменитой работе 1954 г. «Мотивация и личность» А. Маслоу сформулировал теорию потребностей, впоследствии модифицированную и получившую известность как «пирамида потребностей Маслоу». Основная идея Маслоу состояла в том, что потребности человека образуют структуру иерархического типа, в которой можно выделить более простые «базовые» (физиологические) потребности и более сложные, «высшие» потребности, становящиеся актуальными для человека по мере удовлетворения базовых потребностей.

Базовая иерархия потребностей согласно А. Маслоу выглядит следующим образом (в порядке от базовых к высшим):

1. Физиологические потребности

2. Потребность в безопасности
3. Потребность в любви/Принадлежность к чему-либо
4. Потребность в уважении
5. Потребность в познании
6. Эстетические потребности
7. Потребность в самоактуализации

Не сложно заметить, что высшие потребности в иерархии А. Маслоу представляют собой ценности (любовь, красота, свобода и т.д.). Тем самым ценности оказываются разновидностью потребностей, время которых наступают тогда, когда удовлетворены потребности биологические. Потребности образуют единую непрерывную структуру, а то, что мы называем ценностями – просто более сложная форма потребностей, в конечном счете зависящая от потребностей базовых, физиологических.

В своих поздних работах А. Маслоу пересмотрел свои взгляды и признал автономию «высших» потребностей, их независимость и, возможно, отличные от базовых потребностей суть и механизм. Однако именно исходная версия теории А. Маслоу стала основой для эмпирической социологии ценностей и в значительной мере определяет современный взгляд на отношение ценностей и потребностей.

Опираясь на концепцию потребностей А. Маслоу и представленный ниже фрагмент, ответьте на следующие вопросы:

1. О какой (каких) ценности идет речь в представленном фрагменте?
2. В чем автор фрагмента видит сущностные особенности ценности?
3. Что такое потребность?
4. Можно ли считать ценности разновидностью потребностей или наоборот?
5. Как соотносятся ценности и потребности в человеке и почему?

Фрагмент для анализа:

«Под нигилизмом я разумею отрицание или непризнание абсолютных (объективных) ценностей. Человеческая деятельность руководится, вообще говоря, или стремлением к каким-либо объективным ценностям (каковыми могут служить, напр., теоретическая научная истина, или художественная красота, или объект религиозной веры, или государственное могущество, или национальное достоинство и т. п.), или же мотивами субъективного порядка, т. е. влечением удовлетворить личные потребности, свои и чужие. Всякая вера, каково бы ни было ее содержание, создает соответствующую себе мораль, т. е. возлагает на верующего известные обязанности и определяет, что в его жизни, деятельности, интересах и побуждениях должно почитаться добром и что - злом. Мораль, опирающаяся на веру в объективные ценности, на признание внутренней святости какой-либо цели, является в отношении этой веры служебным средством, как бы технической нормой и гигиеной плодотворной жизни. Поэтому хотя жизнь всякого верующего подчинена строгой морали, но в ней мораль имеет не самодовлеющее, а лишь опосредствованное значение; каждое моральное требование может быть в ней обосновано

и выведено из конечной цели и потому само не претендует на мистический и непререкаемый смысл. И только в том случае, когда объектом стремления является благо относительное, лишенное абсолютной ценности - а именно удовлетворение субъективных человеческих нужд и потребностей, - мораль - в силу некоторого логически неправомерного, но психологически неизбежного процесса мысли - абсолютизируется и кладется в основу всего практического мировоззрения».

С. Франк

Оценка поискового творческого задания («Ценности и потребности»)

№	Критерий	Максимальный балл
5.	Адекватность и грамотность выделения ценности (ценностей), о которой (которых) идет речь в предложенной цитате	15
6.	Понимание цитаты и навыки аналитической работы с текстом: умение выделить специфику отношения автора предложенного фрагмента к ценностям и соотнести это отношение с позицией А. Маслоу.	20
7.	Адекватность понимания термина «потребность», в том числе в контексте противопоставления теории А. Маслоу и предложенной цитаты.	10
8.	Аргументированность и логичность предложенных выводов о соотношении ценностей и потребностей, их соответствие предложенным контекстам (теории А. Маслоу и содержанию цитаты).	15

Цитата взята из работы «Этика нигилизма» («Вехи»). В цитате (и в работе в целом) противопоставляется творческое служение ценности, предполагающее этику личной ответственности и делания, и служение служению, которое Франк фактически отождествляет со служением якобы социально достижимому ориентиру – «народу», «общей пользе» и т.п. Цель в этом случае подменяется средством, и вместо ценности деятельность подчиняется тому, что само должно ориентироваться на ценность и служить ей. В результате свободное ответственное личное творчество подменяется «нормой», «моралью», пустыми принципами – это Франк называется нигилизмом и отождествляет с ним морализм. Защищаемые ценности – свобода, творчество, личность, ценности как таковые. Допустимы иные аргументированные интерпретации.